



LUNDS
UNIVERSITET

LITTERATURLISTA

MODA24 Modevetenskap: Verktygskurs 2 - kommunikationsstrategier

Kandidatprogram i modevetenskap

Institutionen för kulturvetenskaper

Senast reviderad av kursplanegruppen: 2.12.2020

(MODA24) Modevetenskap: Verktygskurs 2 – modekommunikation och visuell kommunikation, 7,5 hp

Bergström, Bo (2020). *Bildens kraft, makt och ansvar*, Stockholm: Carlsson Bokförlag. ISBN 9789173314329 (197 s.)

Dabner, David, Calvert Sheena & Casey Anoki (2020). *Graphic Design School*. London: Thames & Hudson. ISBN 9780500295595 (208 s.)

Ferrero-Regis, Tiziana & Lindquist, Marissa (2020). *Staging Fashion: The Fashion Show and Its Spaces*, ISBN 9781350101821 (264 s.)

Huggard, Emily (2020). *Communicating Fashion Brands, Theoretical and Practical Perspectives*, New York: Routledge. ISBN 978-1138613560 (188 s.)

McQuillan, Vesma K. (2020). *Fashion Spaces: A Theoretical View*. Frame Publishers, ISBN 978-9492311481 (160 s.)

Mitterfellner, Olga (2019). *Fashion Marketing and Communication: Theory and Practice Across the Fashion Industry*, New York: Routledge. ISBN 9781138323094 (214 s.)

Kompendium bestående av manualer till program tillkommer omfattande ca 100 sidor.

SUMMA: ca 1300 sidor.