

# NOVEMBER

Månadsbrev från Modevetenskapliga Studierådet



Hejsan svejsan!

Jag heter Josefin Bridle och är numera ordförande för det modevetenskapliga studierådet. Ja, ni läste rätt, det är inte längre Jenny Ingelsten som skriver då hon på grund av personliga skäl avgick förra månaden som ordförande. Men henne blir vi inte riktigt av med än då hon framöver kommer att skriva underbara texter i månadsbrevet för oss alla att läsa och njuta av, inte minst denna månaden då hon skriver om hennes egna garderob och "capsule wardrobe" konceptet. Att minska sin konsumtion av kläder genom exempelvis en capsule wardrobe är något som man blir påmind om nu i november med den köphetsiga och konsumtions främjande dagen (och numera en hel vecka) Black Friday, detta skriver Hanna Billerstam om.

Inte bara är det hållbarhet som diskuteras i månadens brev, vi bjuder även på lite mindre allvarliga (men precis lika intressanta och underhållande) texter och teman. Siri kommer som vanligt att skämma bort oss med otroliga tips på vad vi i "stanna inomhus och mys" årstiden kan läsa, lyssna på och se på. Tilde Malm kommer att skriva om den otroliga (!!)

## Ord från ordförande

Modevetarsittningen som ägde rum tidigare under månaden. Självklart får vi läsa Alan Testar även i detta nummer, och vi får veta hur det gick att testa konst den föregående månaden. Jag, Josefin Bridle, kommer att berätta om stickning och stickade plagg – något som känns högst aktuellt då mitt ena element inte fungerar och vi här hemma näst intill fryser ihjäl.

Med det sagt, vill jag tacka Jenny Ingelsten för ditt engagemang och arbete som ordförande och jag ser fram emot de kommande månaderna i rådet som nybliven ordförande. Sist men inte minst vill jag välkomna alla till det modevetenskapliga studierådets månadsbrev för november. Trevlig läsning!

P.S. Om du skulle vilja skriva en text, reportage, intervju eller har någon annan idé för månadsbrevet, tveka inte att höra av dig till någon i moderådet eller mejla oss på [studieradmov@gmail.com](mailto:studieradmov@gmail.com)

**Josefin Bridle**

Ordförande Modevetenskapliga Studierådet

---

# CONTENT

- 1** **Vi borde bojkotta Black Friday**  
Av Hanna Billerstam
- 2** **Sittning - 60s Hollywood Red Carpet**  
Av Tilde Malm
- 3** **Tre korta**  
Av Siri Lindvall
- 4** **Jag, min garderob och en mental koppling till kläder**  
Av Jenny Ingelsten
- 5** **AlanTestar - Nationsluncher**  
Av Alan Ruangrad
- 6** **Stickning: Hållbart, charmigt, sexigt**  
Av Josefin Birdle
- 7** **En introduktion av @styleswornarchive och kallelse till loppis**  
Av Ines Hämäläinen

---

## Utgivare

Modevetenskapliga Studierådet

## Chefredaktör

Siri Lindvall

## Art Director

Tilde Malm & Kristina Elveos Kjelstrup

Månadsbrevet från det modevetenskapliga studeirådet är en samling fristående texter av studenter vid Modevetenskapliga programmet vid Lunds Universitet. Vi är otroligt stolta och glada över att kunna samla studenters tankar och åsikter i ett och samma utskick, och hoppas kunna inspirera och presentera lite av den kunskap utbildningen som Lunds Universitet ger oss. Med det sagt är alla åsikter och rekommendationer som framförs skribenternas egna och på inget sätt kopplade till det Modevetenskapliga programmet vid Lunds Universitet.

För frågor vänligen kontakta ordförande Josefin Bridle på [studieradmov@gmail.com](mailto:studieradmov@gmail.com).



YOU HAVE  
THE POWER  
TO CHANGE

**VI BORDE BOJKOTTA**

# BLACK FRIDAY

AV HANNA BILLERSTAM

**Under den sista veckan i november når vi människor i västvärlden peaken av vår överkonsumtion av fast fashion-varor under den mycket efterlängtade fredagen Black Friday. Många av dom världsledande fast fashion-kedjorna som H&M, Mango och Zara når årligen nya försäljningsrekord under den här "högtiden" och den uppskrivade marknadsföringen på sociala medier och i nyhetsbrev lämnar ingen konsument ovetandes om de nya billigare priserna och dealarna.**

Den från början amerikanska shoppinghögtiden Black Friday – vilket nu inte enbart håller till på en fredag utan stretchats ut till en hel Black Week – gör det nästan omöjligt för konsumenter att handla och tänka hållbart och ansvarsfullt. Därför tycker jag att vi i framtiden borde bojkotta Black Friday, då det är en miljöförstörande tradition som håller överkonsumtionen av

fast fashion-varor vid liv. För dom lyckligt lottade själar som av någon anledning lyckats undgå detta fenomen tänkte jag förklara vad det innebär. Black Friday pågår vanligtvis på fredagen efter Thanksgiving när fast fashion märken, teknikföretag, skönhetsmärken och varuhus sänker priset på sina varor och erbjuder speciella deals under en väldigt begränsad tid.

Uttrycket Black Friday kom till 1869 när priset för guld i USA sjönk och skapade en stor börskrasch vilket påverkade USA:s ekonomi negativt. Man kallade alltså den fredagen för the Black Friday of american history. Men ordets innebörd som vi känner till idag sägs ha kommit till i Philadelphia under sena 1950- eller tidiga 60-talet när några poliser som arbetade under den enligt dem fruktade shoppinghögtiden valde att beskriva trafiken, kunderna och deras shoppinghysteri med termen Black Friday. Högtiden har varit aktiv i Sverige sedan tidiga 2010-talet då olika märken var nyfikna på hur de tidsbegränsade sänkta priserna skulle bemötas av svenska konsumenter och valde att prova det. Det blev givetvis en ekonomisk succé och idag är Black Friday en högtid då många svenskar ger sig ut i butikerna för att fynda.

I den ekonomiska lågkonjunkturen vi är i nu förstår jag suget av att shoppa kläder och andra varor man annars inte haft råd med under Black Friday. Problemet är dock

att de sänkta priserna äger rum under en så begränsad tid vilket leder till att vi handlar plagg vi inte haft en tanke på att vi saknade. Det blir nästintill omöjligt att göra rationella beslut när man möts av erbjudanden från olika håll, vilket kan leda till att man klickar hem en blus i något konstfibermaterial i ett mönster man inte valt annars. Men det var ju 70% tänker ni, ja absolut. Men problematiken kring vår överdrivna konsumtion av fast fashion sträcker sig längre än polyesterblusen som hänger oanvänd i din garderob.

Att plaggen som säljs i H&M och Zaras butiker tär på miljön vet vi redan. Även att dom som syr plaggen har kassa arbetsvillkor. Men vi som pluggar mode och har ett intresse för det – hur, vad och framför allt VAR ska vi köpa nya kläder då? Hur ska man tänka när man ser dom röda prislapparna i butikerna? Finns det ens ett sätt att handla klimatsmart och hållbart under Black Friday? Det finns det! Och hur man gör tänkte jag förklara nu.

**” Därför tycker jag att vi i framtiden borde bojkotta Black Friday, då det är en miljöförstörande tradition som håller överkonsumtionen av fast fashion-varor vid liv.**

## FOR WHAT PRICE

Store: Black Week      24-11-2022    20:37 PM  
Adress: The world  
Cashier: Fast fashion

ITEM	PRICE
Jeans	Global Warming
Dress	Bad Working conditions
T-Shirt	Helth problem
Knitted sweater	Critiquial wildlife areas
Underwear	Sexual harassments
Skirt	Water pollution
Coat	Poverty
Shirt	No leave

PLEASE SHOP GREEN



1

### Tips på var du kan köpa nya kläder

Secondhand-affärer online och fysiska butiker är både ett billigare och mer hållbart sätt att köpa kläder. På hemsidor som Sellpy och Vestiaire kan man ställa in önskad storlek, färg och material på de plagg man söker vilket sparar en mycket tid. Man kan även se hur många kilo koldioxid och hur många liter vatten man sparar planeten genom att köpa plagget secondhand och inte nyproducerat, vilket jag personligen finner otroligt tillfredsställande. Men jag vill även tipsa om att byta kläder med kompisar. Ett gäng går ihop, man tar med sig fina saker som man sällan själv använder (kläder, skor, smycken, väskor, solglasögon), dricker lite vin hos någon och helt enkelt byter kläder med varandra! Det är både gratis och roligt. Kanske ligger din drömjacka oanvänd i din klasskompis garderob?

2

### Inventera din garderob och köp det du behöver

Skittråkigt tips – jag vet. Men ska du nu ut och handla är det ju bra att köpa saker du faktiskt behöver. Kanske fattas de perfekta kostymbyxorna, den varma stickade tröjan eller ett par partyörhängen? Om du vet vad du ska leta efter när du går in i en butik med reor minskar risken för att du köper onödiga plagg på impuls. Glöm inte heller bort att shoppa off season! Absolut att det kan kännas tråkigt att handla en bikini eller ett par sommarsandaler i december. Men är det vad du saknar så är det vad du ska köpa. Känslan att plocka fram den bikinin under badsäsongen och inte behöva springa i butiker då är underskattad. Vuxenpoäng!

3

### Investera i bra material

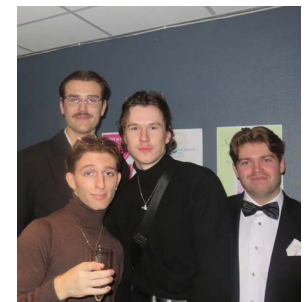
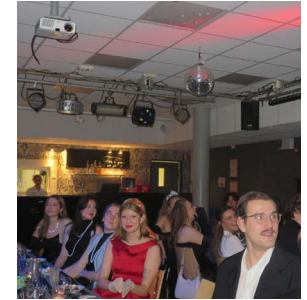
Även här kan du casha in på vuxenpoängen. Men du sparar både på miljön och plånboken i längden. Kolla lite extra på materialbeskrivningen innan du köper dina plagg på rean för att vara säker på att det du köper kommer hålla i längden. Investera i material som ull, kashmir och ekologisk bomull. Men hoppa polyester, viskos och syntetiskt siden. Plagg av dyrare material tål att användas fler gånger, dessutom är vi ofta undermedvetet mer varsamma med plagg som kräver speciella tvättprogram osv. Investerar du i en mössa av kashmir (själv har jag köpt en på Åhléns för halva priset) kommer den hålla i flera säsonger om du tar hand om den. Köper du i stället en mössa i polyamidblandning är risken större att den har tappat formen och är nopprig i mars och du slänger den för att köpa en ny nästa vinter. I slutändan kommer det leda till att du betalar mer pengar för sämre mössor. Slit och släng mentaliteten är så 2007 och vi kan bättre än så!

# 60s HOLLYWOOD RED CARPET

AV TILDE MALM

I början av november månad anordnade eventgruppen i det Modevetenskapliga Studierådet en sittning för alla studenter på programmet med temat 60s Hollywood Red Carpet. Sittningen hölls på Sydkånska nationen som hade ordnat en fantastisk tre-rätters middag som intogs tillsammans med sång och mycket skratt. Att få möjligheten att gå på sittningar är bara en av alla anledningar till att studera i Lund och skapar en väldigt fin gemenskap mellan programmets alla studenter. Jag tänker att jag låter bilderna demonstrera vilken fantastisk kväll vi hade.

Ps. en liten hint inför vårterminen: en och annan sittning planeras, och vem vet, det kanske äntligen är dags för att skapa en tradition och starta en bal...





# 3 KORTA

MED SIRI LINDVALL

## **ATT SE PÅ...**

Modeutställningen "Thierry Mugler: Couturissime" har tidigare visats i Kanada, Tyskland, Nederländerna och Frankrike. Tidigare denna månad öppnade utställningen på Brooklyn Museum i New York, vilket attraherade flera kändisar och profiler inom modebranschen. På grund av utställningens geografiska position är det svårt att besöka den fysiskt, men Vogue har publicerat foton från den exklusiva öppningskvällen som ni kan se [HÄR](#).

## **ATT LYSSNA PÅ...**

För ett par veckor sedan lanserade modemagasinet Vogue en ny podcast. I "The Run Through with Vogue" diskuteras mode såväl som ämnen relaterat till kultur, politik och sport, och nya avsnitt släpps varje torsdag.

## **ATT LÄSA...**

I november infaller modebranschens kanske mest skadliga högtid - Black Friday. Trots att det kan vara lockande att konsumera mycket till låga priser har man som konsument enligt min mening en skyldighet att göra sig medveten om överkonsumtionens konsekvenser. Plattformen Good On You har skapat en artikel som redogör för problematiken med Black Friday, för att få fler att omfamna en "conscious consumerism". Läs artikeln [HÄR](#).



# JAG, MIN GARDEROB & EN KÄNSLOSTYRD KOPPLING TILL KLÄDER

AV JENNY INGELSTEN



## HISTORIEN OM THE CAPSULE WARDROBE

Susie Faux - På 70-talet öppnade Susie butiken Wardrobe i London och myntade då också begreppet capsule wardrobe och menade att det var en kollektion i sin garderob med få, men mycket versitila och tidlösa plagg. Konceptet tog fart på riktigt 1985 då Donna Karan släppte en capsule kollektion som hette "seven easy pieces" med, du gissade rätt, sju stycken plagg som skulle kunna kombineras med varandra på olika sätt för att skapa massor med olika outfits. Sen ett tag tillbaka har konceptet blivit något som många känner till och det beror mycket på att vi idag är väl medvetna över vårt ansvar att minska vår konsumtion för miljön och skapa garderober som faktiskt är hållbara i det långa loppet.

*A capsule wardrobe consists of a set of tops, bottoms, dresses, outerwear, shoes, and accessories that can be easily mixed and matched together to be dressed up, down, and anywhere in between. It means your closet has less trendy pieces that will only be worn for one season and more high-quality ones that stand the test of time and can be worn for years to come.*

”

## DECLUTTERING, CAPSULE WARDROBE, HÅLLBARHET & MIN EGEN GARDEROB

En capsule wardrobe ska kunna täcka alla behov, men den kan vara hur liten eller stor du vill. Vad som passar dig helt enkelt. Men om du, som jag, startar din resa med en garderob överfylld av plagg som du samlat på dig genom åren kanske du frågar dig: hur når vi dit? Nedanför har jag samlat en liten lista med tips och tricks som jag har använt mig av i min process:

---

Gör en inspo board med kläder som känns du (jag rekommenderar *Pinterest*).

**1**

Rensa i din garderob i följande kategorier: 1 sälja, 2 skänka, 3 återvinna, 4 kanske (kanske-högen kan vara stor då du på så sätt undviker det som kallas *decision fatigue*), och 5 spara. Dela därefter upp spara-kategorin i två underkategorier: 1 vår/sommar och 2 höst/vinter.

**2****3**

När utrensningen är klar går du igenom kanske-högen en gång till mer noggrant. Det som är kvar i kanske högen lägger du undan i en låda och bär till förrådet tillsammans med de kläder du vill spara som inte är i säsong (just nu är det alltså vår/sommar kläder som inte bör ta upp plats i garderoben).

**4**

Du har nu gjort en mycket bra början att nå din egen *capsule wardrobe*! Titta nu igenom din garderob och se om det är några luckor som bör fyllas. Kanske insåg du att du faktiskt inte har ett helt par strumpor eller att du behöver nya vantar om du ska kunna behålla känslan i fingrarna när minusgraderna kyler. Skriv dessa saker på en lista att referera till när du handlar framöver.

**5**

Framöver finns det även lite hjälpsamma frågor du kan ställa dig själv när du står i valet och kvalet med ett klädesplagg. Även är det viktigt här att ett nytt plagg inte behöver vara ett nyproducerat plagg. Kolla med familjen eller vänner om de kanske vill byta lite kläder, sök dig till secondhand-butiker och finn något unikt. Själv är Tradera min go-to för garderobs-uppdateringar. Fråga dig: är detta plagg bekvämt? Om inte kanske jag inte kommer sträcka mig efter det. För vilka tillfällen kan jag bära detta plagg? Har jag redan plagg som fyller denna funktion? Matchar detta den garderoben jag i mitt huvud vill uppnå? Dessa frågor är även utmärkta att ställa kläderna i din garderob när du rensar ut.



## DEN KÄNSLOSTYRDA KOPPLINGEN TILL KLÄDER

För mig är det lätt att kläder blir plåster på såren, sår som egentligen är negativa

känslor som jag i stunden inbillar mig kunna lösa genom att ändra min stil. För att kunna bryta detta är det viktigt att återkoppla till sig själv och stanna upp. Ta djupa andetag, kanske även en penna och ett papper, och fundera ut varifrån impulsen att plåstra om med kläder kommer ifrån. Det finns kanske andra mer produktiva lösningar på hur jag känner eller tänker för tillfället. En viktig hjälp till att koppla från denna impuls är att shoppa - men shoppa sin egen garderob. Det vill säga att göra en inventering av vad som faktiskt finns däri och sätta ihop lite olika utstyrselar.



Det är ju inte möjligt att ha sin garderob helt i huvudet alltid så det är lätt att glömma vilka fina plagg man faktiskt redan äger. Fumio Sasaki säger:

***“Our things are our roommates, except we pay the rent”***

och det tycker jag är ett väldigt bra sätt att tänka på sina ägodelar. Många av mina lärdomar i denna strävan efter en mindre och med omtanke uttänkt garderob kommer från Fumio Sasaki och hans fantastiska bok *Goodbye things: on minimalist living* som är både enkel och bra att gå tillbaka till och som jag varmt kan rekommendera.

## ...SÅ VART ÄR JAG NU

I nuläget har min garderob krympt med kanske 75%. Det finns fortfarande en del kläder däri som jag egentligen inte använder, men ändå har lite svårt att göra mig av med. Men det känns okej, det är ju viktigt att ta det i lagom takt. Detta ska vara en process som håller för en lång tid framöver, och då är det okej om det tar sin lilla tid. Hoppas du som läser nu lärt dig mer om capsule wardrobes och fått lite nya tips gällande garderobstänket inför det nya året.

Stor kram, Jenny.





# AL

# TESTAR

*Efter många dokumentärer, böcker, och konstutställningar kan jag, med säkerhet säga att jag inte fick ut mycket - förutom konstverket, såklart. Inshallah blir nästa månads AlanTestar mer givande....*

# N

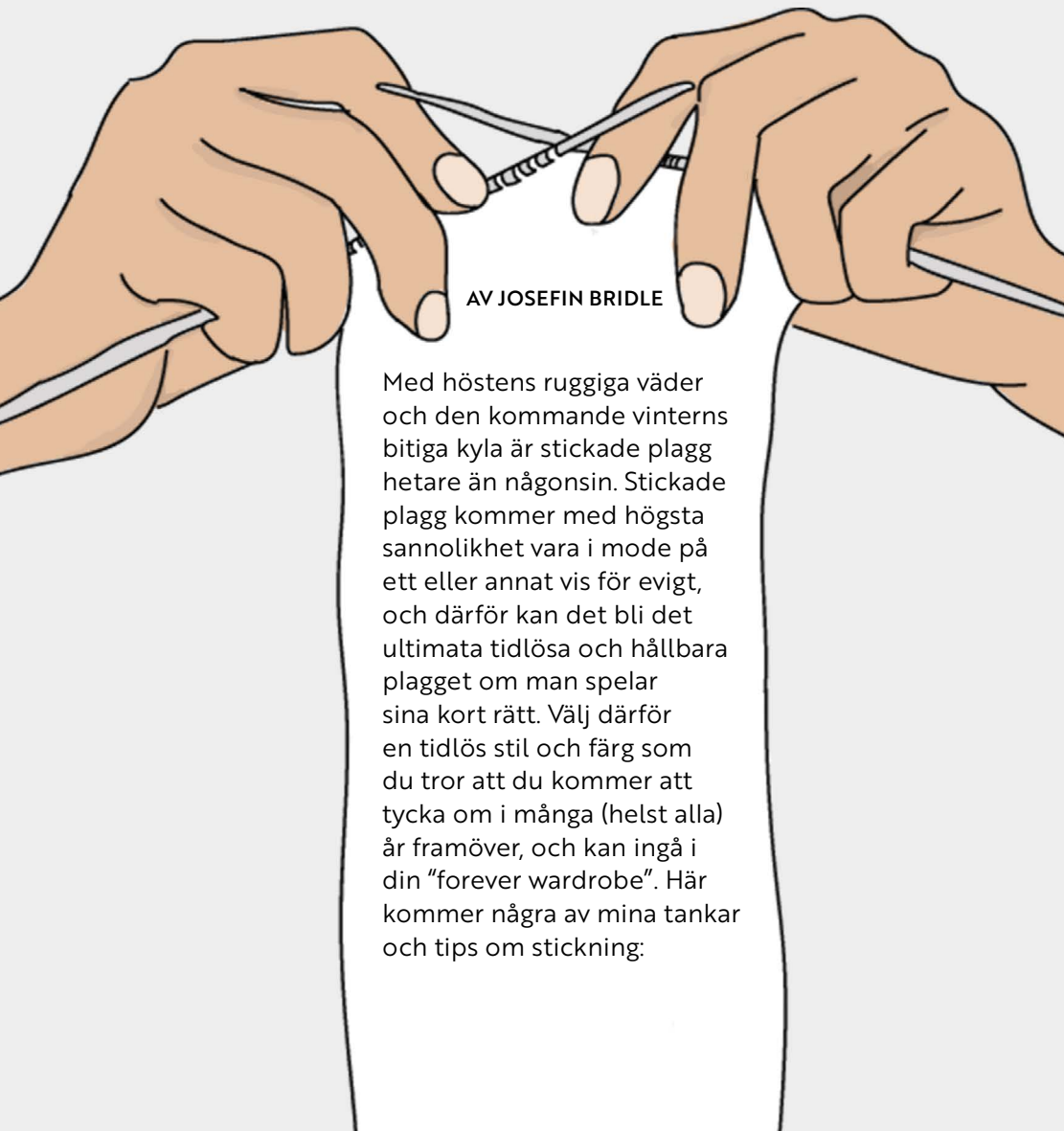
Ja, ja, ja. Jag kan ha höjt upp mig själv lite för högt inför novembers AlanTestar. Trots att jag konsumerat så mycket konst som jag möjligtvis kunnat, har det inte bidragit till så mycket. Jag är nog mer av en åskådare, än en kreatör. Tyvärr. Kan dock rekommendera *The Lost Leonardo – Den Försvunna Da Vinci-Målningen* på SVT-Play (PUBLIC SERVICE MATTERS), en dokumentär som ger ett intressant helhetsperspektiv på konstindustrin. Där har ni, you're welcome, min enda rekommendation för månaden. Verket som jag höll på med, var som sagt i mixed media, och är en pyttipanna av skit som jag hittat liggande. Det är egentligen all backstory som jag kan ge, ni får helt enkelt se för er själva. Verket finns på @alan.testar på Instagram från och med den 1:a december.

Decembers AlanTestar kommer förhoppningsvis bli mindre rörig än novembers, jag kommer att testa nationernas luncher. Japp, kommer spendera mina egna hard-earned money för att göra livet enklare för er. Jag kommer att gå full Anthony Bourdain och Jonathan Gold runt Lunds tretton (?) olika nationer för att kora den bästa lunchen. Då jag i princip kommer att agera recensent, behövs en form av betygskala. Jag tänker 1 till 5 "Alan" där 1 är svagast och 5 är starkast (obviously). De skriftliga recensionerna kommer att finnas på @alan.testar på Instagram (snälla följ, moderådet har en pistol mot min yngsta sons huvud) där jag kommer att skriva en kort sammanfattning om lunchen jag precis förtärde. Känner faktiskt att det här kan bli bra, alltid velat ha en anledning att faktiskt titta in huvudet på Lunds olika nationer - nu har jag den.

*Lite kortare AlanTestar denna månad, då jag inte orkar skriva mer.  
Godspeed, Alan.*

@alan.testar

# STICKNING: HÅLLBART, CHARMIGT & SEXIGT



AV JOSEFIN BRIDLE

Med höstens ruggiga väder och den kommande vinterns bitiga kyla är stickade plagg hetare än någonsin. Stickade plagg kommer med högsta sannolikhet vara i mode på ett eller annat vis för evigt, och därför kan det bli det ultimata tidlösa och hållbara plagget om man spelar sina kort rätt. Välj därför en tidlös stil och färg som du tror att du kommer att tycka om i många (helst alla) år framöver, och kan ingå i din "forever wardrobe". Här kommer några av mina tankar och tips om stickning:

Har ni sett att årets julklapp 2022 är det hemstickade plagget? Hur kul som helst tycker jag! Inte bara får man något att göra som inte involverar en förhöjd skärmtid, man skapar även något användbart som man antingen kan behålla själv eller ge bort. Ett bonus är att resultatet, om man inte är expert på stickning då, får en lite hemmagjord känsla. Kanske är det lite asymmetriskt eller så är vissa maskor större än andra och det är ju charmigt om något. Som Ernst Kirchsteiger skulle ha sagt: "i det enkla bor det vackra" och det ringar in mina känslor för hemmastickade plagg.



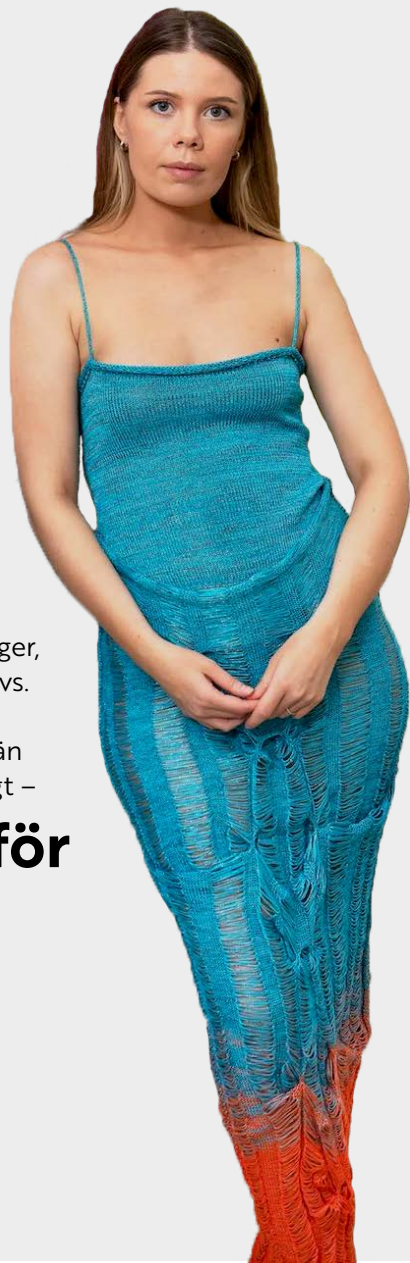
För dig som vill sticka en mysig tröja, väst eller olika toppar så har det danska företaget Knitting for Olive ett brett utbud av stickningsmönster och garn som man kan klicka hem. Även en liknande tjänst finns för den som tycker

bättre om att virka där Årebaserade MYO – Make Your Own erbjuder virkningsmönster och garn till väskor, kuddfodral, korgar m.m. Ytterligare ett tillbehör till dig som vill djupdyka i stickning är *Vogue Knitting The Ultimate Knitting Book* vilket är en bok som erbjuder steg-för-steg illustrationer, hur man rättar till misstag, olika sticktekniker och mycket mer. För att göra stickningen eller virkningen ännu mer hållbar glöm då inte att man ofta kan hitta både stickor och garn på secondhand butiker!

I DET ENKLA BOR DET VACKRA

Vinnaren av Damernas Världs pris Knappnålen 2022 är Emma Gudmundsson och hon gör inget mindre än – du gissade rätt – stickade plagg. Hennes plagg ger inga associationer till det ålderdomliga eller traditionella, det är istället moderiktiga, nytänkande och sexiga plagg som hon skapar. Enligt henne själv har stickning en enorm potential ur ett hållbarhetsperspektiv där det är ett av de bästa sätten att uppnå zero waste då man inte behöver klippa i tyger, man sticker bara precis det som behövs. Stickning och stickade plagg är alltså bra på alla möjliga sätt och är hetare än någonsin. Hållbart, charmigt och sexigt –

**stickning är här för att stanna.**



**EN**  
INTRODUKTION TILL  
**@STYLESWORNARCHIVE**  
OCH KALLELSE  
TILL LOPPIS  
AV INES HÄMÄLÄINEN

Under våren 2022, när livslusten i allmänhet åter börjar uppenbara sig efter vintermörkret, fick jag och mina kära vänner Amanda och Kristina en uppenbarelse, en nyfunnen inspiration till att skapa ett eller annat typ av praktiskt uttryck för vårt gemensamma modeintresse. Exakt hur det skulle komma att bli visste vi inte då, och förmodligen kan vi heller inte idag yttra oss om vad den här idén kan leda till i framtiden. Den är trots allt född ur någon slags kombination av rastlöshet och längtan efter att ägna oss åt något kreativt och gemensamt, men om den längtan kan betraktas som ett mål, har vi på många sätt uppnått just det. I mars skapade vi därför Instagramkontot @styleswornarchive, med en önskan att själva kunna inspireras, men också inspirera andra, dels med mode ur vår garderob och mode vi ser då vi sysslar med en favoritaktivitet; people-watching.

Men för oss har även hållbarhet varit en central bakomliggande tanke, och vi ville därför gärna hitta ett sätt att kunna njuta av mode och alla dess oändliga möjligheter till identitetsskapande och verktyg för berättande, och också uppmuntra andra till att göra det samma på ett sätt där ohållbar konsumtion i största möjliga grad elimineras.

