

# Ord från ordförande

Modeveckorna är ett intressant fenomen tycker jag. Att en mängd branschmedlemmar från världens alla hörn samlas i samma rum och åskådar vad designers har skapat och givit liv åt på runwayen. För mig känns det som att det är just på diverse modeveckor som mode faktiskt skapas, att det är där som det symboliska värdet i mode och hela branschen får liv. För under modeveckor samlas de symbolskapande delarna; det är journalister som skriver om mode, det är status om vem som sitter var och vem som syns på vilka visningar, det är vem som har de mest nytänkande designerna och vem som bär vad. Mycket är väldigt svåråtkomligt, inte vem som helst kan gå på en modevisning, bära designerkläder eller få vara i de rummen där mode florerar. Det bildas alltså en strävan efter att få vara en del av mode och det är något magiskt som skapas i det stora jippet som kallas modevecka som jag inte riktigt kan sätta fingret på. Att modeveckor och hela branschen i sig har många stängda rum gör mig både fascinerad och nyfiken, men det ger mig också en känsla av avsmak för de starka hierarkierna som dominerar dess existens.

I februari månadsbrev kommer ni att få läsa lite om modeveckor i bland annat en text om Köpenhamns hållbara modevecka skriven av mig, Josefin Bridle. Den ikoniska modedesignern Vivienne Westwood som gjort ett stort avtryck i modebranschen under sin livstid hyllas i en text av Ines Hämmäläinen. Jenny Ingelsten inspirerar med sitt favoritintresse Vintage till tidigt vårmode, en säsong som i Skåne innebär ett oförutsägbart väder och därmed både paraply och många lager. Slutligen får vi även i vanlig ordning tre korta av Siri Lindvall där hon bland annat tipsar om Modevetenskapliga Studierådets alldeles egna TikTok!

Till alla i T2:

För er som går T2 vill jag även slå ett slag för att ansöka om att vara med i nästa års styrelse i det Modevetenskapliga Studierådet. Som en del av rådet hjälper du till att bl.a. skapa en god studiemiljö för studenter, ordna sittningar, skapa månadsbrevet och mycket mer. Dessutom har varje styrelse fria händer att göra allt möjligt som gynnar programmet samt att det är en bra erfarenhet att ha på sitt CV inför både utlandsstudier och jobb. Mer info finns på vår Instagram [@modevetenskap\\_lu](#)

Med det sagt hoppas jag att ni alla får en underbar läsning!

**Josefin Bridle**  
Ordförande Modevetenskapliga Studierådet



# CONTENT

- 1** Köpenhamns hållbara modevecka  
Av Josefin Bridle
- 2** 3 korta  
Av Siri Lindvall
- 3** Vintageklädd i väder-ambivalenta mars  
Av Jenny Ingelsten
- 4** Löjligt stora stövlar och djävulska sneakers – detta är MSCHF  
Av Alan Ruangrad
- 5** En hyllning til Vivienne Westwood  
Av Ines Hämäläinen

---

## Utgivare

Modevetenskapliga Studierådet

## Chefredaktör

Siri Lindvall

## Art Director

Tilde Malm & Kristina Elveos Kjelstrup

Månadsbrevet från det modevetenskapliga studierådet är en samling fristående texter av studenter vid Modevetenskapliga programmet vid Lunds Universitet. Vi är otroligt stolta och glada över att kunna samla studenters tankar och åsikter i ett och samma utskick, och hoppas kunna inspirera och presentera lite av den kunskap utbildningen som Lunds Universitet ger oss. Med det sagt är alla åsikter och rekommendationer som framförs skribenternas egna och på inget sätt kopplade till det Modevetenskapliga programmet vid Lunds Universitet.

För frågor vänligen kontakta ordförande Josefin Bridle på [studieradmov@gmail.com](mailto:studieradmov@gmail.com)



**CPHFW**  
**31 January-**  
**3 February 2023**

# KÖPENHAMNS HÅLLBARA MODEVECKA

Av Josefin Bridle

Köpenhamn: skandinavians alldeles egna modestad. En stad som vi studenter har väldigt nära till, en stad känd för sin design och en stad som har en omtalad modevecka. Detta gillar vi modevetare mycket och vi håller gärna stenkoll på vad som händer på andra sidan öresund under modeveckorna. Trots en bitande vinterkyla, regn och horisontella vindar kunde coola (och ibland förvånansvärt avklädda och kalla) street style bilder fångas och ikoniska visningar visas. Men det som kanske har stuckit ut mest för Copenhagen Fashion Week detta året är deras hållbarhetsarbete som gjort de till världens mest hållbara modevecka.

Copenhagen Fashion Week (CPHFW) lanserade 2020 en plan för hur deras arbete framöver skulle fungera för att göra modeveckan så hållbar som möjligt. Väl medvetna om modebranschens negativa effekter ville de använda sin plattform för att driva en positiv förändring för modeveckan och förhoppningsvis påverka hela modebranschen till det bättre. Genom att både förbättra hur eventet hålls, bl.a. genom att minska avfall och att ställa krav på de märken som få lov att vara med på modeveckan, har CPHFW inte bara blivit ett mer hållbart event – det har också drivit en positiv förändring hos olika märken och för industrin. Detta genom att endast tillåta märken att ha visningar på modeveckan om de uppfyller 18 hållbarhetskrav, däribland krav om hur de hanterar samples, hållbara material och om arbetsvillkor.

Men å andra sidan kanske en kan undra hur en modevecka över huvud taget kan vara hållbar eftersom mode i sig inte är hållbart; att tillverka kläder använder jordens resurser och att visa upp och marknadsföra nya kollektioner bidrar till en ökad konsumtion. Det som däremot CPHFW har gjort är att lyfta fram och ge plats till designerns och märken som har en mer hållbar affärsstrategi, och de planerar att skärpa kraven ytterligare under tidens gång. De använder alltså sin plattform för att inte bara inspirera till hållbarhet, utan också "tvinga" fram den från modeskapare. Med tanke på den stora plattformen som en modevecka som den i Köpenhamn är så hoppas jag att detta är en början på en modeindustri som ställer högre krav på hållbarhet.

I "Copenhagen Fashion Week Sustainability Action Plan 2020-2022" kan man läsa mer om CPHFW och deras hållbarhetsplan.

# ZALANDO SUSTAINABILITY AWARD AW23

Under Köpenhamns modevecka delas Zalando Sustainability Award ut till modeskapare som enligt en jury har lyckats särskilt bra med att designa hållbart. Priset finns för att främja och uppmuntra modeskapare att arbeta hållbart och vara nytänkande i hur deras verksamhet kan organiseras för att bli hållbar. Vinnaren får 20 000 euro och får utveckla en kapselkollektion i samarbete med Zalando – detta för att bidra till samtalet om hållbarhet i modebranschen.

Vinnare av Zalando Sustainability Award AW23 var det nystartade och Köpenhamnsbaserade modemärket **STAMM**. STAMM är ett innovativt modemärke som lanserades på Köpenhamns modevecka i augusti 2022 och erbjuder nyskapande silhuetter och intressanta dimensioner. Märket, som grundaren Elisabet Stamm själv beskriver som Scandinavian Globetrotting, tog hem vinsten till följd av bland annat användandet av hållbara material och av deras dedikation att bevara hantverk inom mode. Med denna attityd kommer STAMM locka en ny generation av modeintresserade och de är helt klart ett märke att hålla koll på!





Tre korta med SIFRI LINDVALL  
Tre korta med SIFRI LINDVALL  
Tre korta med SIFRI LINDVALL  
Tre korta med SIFRI LINDVALL  
Tre korta med SIFRI LINDVALL  
Tre korta med SIFRI LINDVALL  
Tre korta med SIFRI LINDVALL  
Tre korta med SIFRI LINDVALL  
Tre korta med SIFRI LINDVALL  
Tre korta med SIFRI LINDVALL

## Att läsa...

Februari är en viktig månad inom modebranschen. Inte minst då The Big Four – New York, London, Milano och Paris – alla arrangerar sina modeveckor under denna period. Det som presenteras är ready-to-wear kollektionerna inför hösten och vintern 2023.

Det kan vara svårt att hålla sig uppdaterad om allt som sker under månaden. Speciellt eftersom det finns flera intressanta modeveckor utöver The Big Four som också arrangeras. Ett aktuellt exempel är Copenhagen Fashion Week, som blivit allt mer uppmärksammas under de senaste åren. Modemagasinet Harper's Bazaar har skapat en lista med höjdpunkter från de olika modeveckorna. Här går det även att hitta trendspaningar inför den kommande höst- och vintersäsongen. Läs mer [HÄR](#)

## Att lyssna på...

I podcasten Dressed: The History of Fashion diskuterar Cassidy Zachary och April Calahan den sociala och kulturella historien bakom kläder. Podcasten är värd att spana in om du tycker om modehistoria och vill bredda din kunskap om mode som socialt och kulturellt fenomen.

## Och förresten...

Modevetenskapliga Studierådet har äntligen skaffat TikTok! På kontot delar vi med oss av hur livet kan se ut för oss modestudenter, i form av vloggar, intervjuer, och annat smått och gott. Perfekt för dig som funderar på att söka in till programmet, eller till dig som är branschmedlem och vill lära dig mer om utbildningen. Ni hittar oss på [@fashionstudentsmvs](#).

# VINTAGEKLÄDD

## I VÄDER-AMBIVALENTA MARS

Av Jenny Ingelsten

**Nu står våren äntligen för dörren med ingång i mars månad. Men vädret kan ännu vara oförutsägbart och kyligt fastän mars erbjuder mer sol än de tidigare månaderna. Nu kommer tiden med frusna mornar och varmare eftermiddagar. Men ja, vad är egentligen en bra garderob i denna tiden? Jag tänkte ge lite inspiration utifrån mitt favoritintresse – vintage.**

### Solglasögon

Denna tacksamhet vi känner för solstrålarna! Men viktigt ändå att skydda ögonen såklart, så lika bra att göra det kull! Välj några bågar med en kul färg eller en härlig form.

### Väskan

På eftermiddagarna då solstrålarna kanske står på och våra lager på lager behöver bli färre, vart lägger man då halsduken eller ylletröjan? Jo, att ta med en canvasväska i den lilla väskan är mitt bästa tips om du inte vill bära en stor.

### Lager på lager

När plusgraderna kan gå från få till många inom några timmar är lager på lager det smartaste för att slippa bli överhettad, så linda om halsduken, tröja på tröja och varma strumpor i skorna. När solstrålarna kommer fram är det bara att skala av några lager.

### Paraplyet

Ja, även här tycker jag att det kan vara kul att välja med omsorg! Det är väl ändå framför allt de grå och regniga dagarna vi kan behöva något lite extra roligt, så varför inte kunna plocka fram ett härligt paraply?

### Jackan

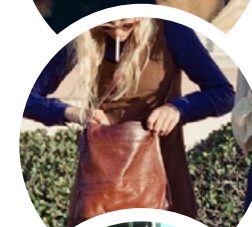
Om du som jag har långt hår kan vinden vara oerhört ovälkommen och det kan vara skönt att ha något som håller tillbaka svallet. Oavsett om du har långt eller kort hår är det alltid kul med accessoarer som en härlig hatt, eller varför inte en scarf?

### Hatten och scarfen

Precis som skorna behövs både regnjacka och en lätt kappa i garderoben för vårt ambivalenta väder. Detta är en av det bästa plaggen att fynda second hand. Det finns uppsjöar av snygga kappor som gör det ännu mer roligt att kliva ut i vårvädret.

### Skorna

Regn, slask eller varm asfalt. Ja det kan behövas både stövlar och slip-ins i skohyllan under denna tid på året. Ett par riktigt snygga lackskor i 70-talsanda är snyggt i alla väder, och praktiskt!



# Löjligt stora stövlar och djävulska sneakers – detta är **MSCHF**

**Det hände, MSCHF nådde äntligen massan och varenda ocoola influencer som finns. Konstprojektet som sedan dess grundande 2016, spelat på det smaklösa - har med hjälp av the Big Red Boot slagit igenom stort på sociala medier, trots hur otroligt fula de är.**

MSCHF grundades som ett konstkollektiv av Gabriel Whaley där deras första verk the Persistence of Chaos, som bestod av en laptop som var fylld med 8 olika virus - vilket resulterade i att datorn var helt oanvändbar. Detta verk såldes på auktion för 1,3 miljoner dollar. Att kalla MSCHF för smaklöst bör ej ses som klander - det är snarare det som genomsyrar de som kollektiv och bör istället ses som deras styrka. Det som MSCHF varit kändast för har varit samarbetet med musikern Lil Nas X. Samarbetet bestod av ett par Air Max 97:or som var fylld med satanistisk ikonografi och djävulska referenser - bland annat påstod MSCHF att skorna var gjorda med "60 kubikcentimeter bläck och en droppe blod". Detta blev företagets första taste of fame som även resulterade i en rättsprocess med Nike.

Om man spolar fram till idag har deras nya projekt, the Big Red Boot, som verkar vara en referens till den klassiska mangaserien Astro Boy. Dessa skor som burits av varenda influencer, b-kändis och Diplo har setts över alla sociala medier, främst Tiktok där coolheten tillsist dör. Konstanta försök till att styra skon på bästa sätt faller alltid platt - vi har sett försök av allt från NBA-stjärnor som Shai Gilgeous-Alexander till raplegender som Lil Wayne.



Dessa försök av folk till att skapa mode av något som avsiktligt är smaklöst och löjligt är ironiskt nog exakt det MSCHF vill. Det konstanta spridandet av skorna matar endast på det förnedringskink som konstkollektivet har. De älskar den negativa uppmärksamheten. Och i all ärlighet, respekterar jag det. De har lyckats exakt med det som de vill göra, oavsett projekt, är målet alltid att skapa



rubriker. Att jag sitter här och kallar skorna för groteska och en hädelse är endast i MSCHF:s favör. Därför blir även denna sortens kritik lite meningslös, likt när era favoritskribenter kritiserar en ny Demna Gvasalia-kollektion. Det blir lite som att kalla skurken i en aktionfilm för en "dålig människa".

Detta betyder inte att diskussioner kring stil, smak och estetik är irrelevanta, utan kanske att vi snarare bör vara mer selektiva kring det vi faktiskt väljer att kritisera. Dessa skorna skapades för just diskussionens skull, inte för att användas och vara tidlös som din fars Loro Piana rock. Oavsett vad så har MSCHF lyckats.

av Alan Ruangrad

Av Ines Hämäläinen

Det finns ett före och efter vad gäller allt, dessvärre även pionjärer som Vivienne Westwood, vars kulturarv ska komma att förbli notoriskt. Samtidigt är det paradoxalt nog svårt att veta hur en som hon ens bäst kan beskrivas, eller vad av allt hon åstadkommit och banat vägen för som först och främst bör hyllas. Å andra sidan ger en återblick på Vivienne Westwoods – om än nyckfulla – minst sagt fascinerande karriär en antydning om att allt det hon gjort och som lett till att så många känner till henne och senare sörjer hennes bortgång, faktiskt kunde ha varit en livslång akt av gediget självförverkligande. Missförstå mig rätt, Westwood har i processen påverkat en oerhörd mängd människor, och inte för att påstå att allt hon gjort i grunden utgått från endast det egna jaget, men snarare tror jag att det är hennes oberäknliga driv, som en gång fungerat som en frisk fläkt i en bransch med tendenser för steril förutsägbarhet.

Westwood, som omnämnts som punkikon och provokatör, hann under tio år döpa om sin butik på King's Road från Let It Rock, till Too Fast to Live, Too Young to Die, till Sex, till Seditiousaries för att i början på 80-talet landa i att Worlds End nog ska kunna återge en glimt av vad Westwood, varumärket och konstnärligheten med punken som bränsle innefattar. Att Westwood gått sin egen väg, utan att alltid ens veta vart den kan leda henne, är vad jag beundrar mest och i stunden ser som en oersättlig kulturell insats. Men hennes roll är nog ändå en som förmodligen behöver tas över av någon annan, någon som också agerar utifrån den egna konstnärligheten, de sporadiska rycken som plötsligt är lika med framgång, succé och framför allt – inspiration. Faktum är att personer som Vivienne Westwood till sin natur har en förmåga att cyniskt låta sig sticka ut, för att sedan framkalla samma effekt, om än i mindre skala, så länge de som med beundrande ögon iakttar faktiskt låter sig inspireras. Jag undrar givetvis om tomheten efter Westwood kommer att kännas lika påtaglig som hennes konstnärliga närvaro, eller om det i själva verket kan vara så, att hennes avtryck ertsats in i väggarna kring modets rum och lämnat plats för allt det revolutionära, det beundransvärda, det chockerande och det vackra att eka kvar? Jag hoppas verkligen det. Må hon vila i frid och bygga upp magiska luftslott var än hon kan tänkas befinna sig nu.

# EN HYLLNING TILL VIVIENNE WESTWOOD - OCH DET ODÖDLIGA ARVET



"(CULTURE IS  
NECESSARY  
FOR HUMAN  
BEINGS TO  
EVOLVE INTO  
BETTER  
CREATURES."

- VIVIENNE WESTWOOD

**TACK FÖR OSS!**

NI HITTAR OSS PÅ...

Instagram: @modevetenskap\_lu

Facebook: Modevetenskapliga studierådet

LinkedIn: Modevetenskapliga studierådet

TikTok: @fashionstudentsmvs

Mail: studieradmov@gmail.com