

No.1



JANUARI

MÅNADSBREV FRÅN DET
MODEVETENSKAPLIGA STUDIERÅDET

Ord från ordförande

Året är 2023, det är slutet av januari och för oss betyder det att årets första månadsbrev från det modevetenskapliga studierådet är här! Jag tycker att det känns underbart att det nya året är här och att vi med stormsteg närmar oss våren, vilket är en av mina favorittider på året. Att sitta ute i en park och läsa, bada i havet och sitta på uteserveringar i solen är många gånger min definition av lycka. Vi i rådet har även stora planer för våren där vi bland annat kommer att anordna både en sittning och den första balen för modevetare (!!). Men innan våren är kommen så får jag fortsätta att läsa modetidningar med en kopp kaffe inomhus på kaféer och kanske till och med kallbada någon gång i Lomma.

På tal om tidningar är jag lite back i min läsning, så här om dagen läste jag septembers nummer av konst- och kulturmagasinet Frieze där konstnären Wolfgang Tillmans hade gjort månadsens omslag. I en intervju med Tillmans berättar han att det som driver honom är den känslan av att nuet är historia och att nuets historia kan skrivas om när som helst, ett citat som fick mig att rysa till lite. Nuet är historia. Det fick mig att tänka på zeitgeist, tidsandan, ett begrepp som vi i T4 just har läst om i förhållande till trender på MODA36,

och den flyktighet som finns i nuet och zeitgeisten. Konstant förändring. Dagens zeitgeist blir ständigt historia. Något som jag även kan fundera på ibland är hur jag som äldre, kanske 40-50 år gammal, kommer att titta tillbaka på mig nu och på den zeitgeisten som vi lever mitt bland. Jag kommer säkert att romantisera den och tänka: "åhh maxikjolar, virkat och gardinlugg, den gamla goa tiden!". Eller tvärtom, att när trenderna väl kommer tillbaka till den yngre generationen så kommer man att se de med avsmak och tänka: "åh herregud det där hade jag på mig på 20-talet".

I det nya året och zeitgeistens ära har vi i rådet (i hög grad inspirerat av förra årets januaribrev) komponerat en inne- och utelista för er alla! En lista med stilar, mode, attityder och annat som vi anser är inne och ute inför det nya året – ta den dock med en nypa salt eller valfri krydda. Alla får klä sig och göra precis vad de vill, nästan hellre att man är lite otrendig (se ute-listan och punkten "trender"), listan är bara en samling av några av våra spaningar och egna tycken inför det nya året. Hoppas att ni får en underbar månad tills vi ses nästa gång och att ni njuter av läsningen!

Josefin Bridle

Ordförande Modevetenskapliga Studierådet
Kontakt: studieradmov@mail.com

CONTENT

1

Save the Date

Av Modevetenskapliga Studierådet

2

Tre korta

Av Siri Lindvall

3

2023 inne- & utelista

Av Modevetenskapliga Studierådet

4

Trendspaningar 2023, det är sen gammalt

Av Jenny Ingelsten

5

Dina returer hamnar i soporna

Av Tilde Malm

Utgivare

Modevetenskapliga Studierådet

Chefredaktör

Siri Lindvall

Art Director

Tilde Malm & Kristina Elveos Kjelstrup

Månadsbrevet från det modevetenskapliga studeirådet är en samling fristående texter av studenter vid Modevetenskapliga programmet vid Lunds Universitet. Vi är otroligt stolta och glada över att kunna samla studenters tankar och åsikter i ett och samma utskick, och hoppas kunna inspirera och presentera lite av den kunskap utbildningen som Lunds Universitet ger oss. Med det sagt är alla åsikter och rekommendationer som framförs skribenternas egna och på inget sätt kopplade till det Modevetenskapliga programmet vid Lunds Universitet.

För frågor vänligen kontakta ordförande Josefin Bridle på studieradmov@gmail.com.

Save the Date

10 mars

Sittning för alla modevetare på Hallands Nation. Temat för kvällen är Tumblr 2012. Obs: begränsat antal platser, först till kvarn gäller. Mer information kommer på våra sociala medier inom kort.

5 maj

Det har blivit dags för den första balen för modevetare! Den 5 maj samlas vi på Grand Hotell i Lund för en oförglömlig kväll. Vi hoppas att ni vill vara med på starten av vad vi hoppas blir en lång tradition. Inbjudan skickas ut inom kort.



TRE KORTA

MED SIRI LINDVALL

ATT SE PÅ

Det svenska modet är en dokumentärserie på SVT Play som redogör för det svenska modets historia. Serien tar avstamp i det färgglada ungdomsmodet på 60-talet och sträcker sig hela vägen fram tills idag. En sevärd serie som både tar åskådaren på en estetisk tidsresa och synliggör Sveriges inflytande över modevärlden.

ATT LYSSNA PÅ

En podcast som besvarar och diskuterar frågor relaterat till second hand-shopping. I Modetipset secondhand av Anna Blom och Emelie Norberg får vi bland annat reda på skillnaden mellan second hand och vintage, hur man får gamla plagg att kännas nya och om det egentligen är okej att vara en second hand shopaholic?

ATT LÄSA

Modevärlden har kickstartat det nya året med två stora evenemang. Under januari månad har både Men's Fashion Week och Haute Couture Week gått av stapeln i modets huvudstad. Paris har infiltrerats av branschmedlemmar och modeintresserade från världen över som samlats för att ta del av det nya årets modenyheter. För den som vill ha en mer detaljerad genomgång av modeskaparnas kollektioner har Vogue samlat höjdpunkter från de två evenemangen. Ni hittar en överblick av Men's Fashion Week HÄR och Haute Couture Week HÄR.



2023

INNE- & UTELISTA

Av Modevetenskapliga Studierådet

UTE

- **Trender** - Vad är ens det? Ta på dig vad DU vill och det du känner dig bekväm i!
- **Balenciaga** - No explanation needed :)
- **Perfekta flöden** - Urk orkar inte med perfektion någonstans, så tråkigt!
- **Instagram** - Typ redan dött?
- **Dålig kommunikation** - Världen står i brand, livet är kort och dålig kommunikation har vi inte tid för!
- **Clean girl** - Ingen vanlig person har tid eller energi för den livsstilen!
- **Pop punk och hela dess estetik** - Välj antingen det ena eller det andra and stick with it!
- **Att vara vego bara för trendens skull?** - För vad har vi sagt om att slaviskt följa trender?
- **Att ta livet för seriöst** - Mottot för året är: vad fanken allt löser sig!
- **Ett busy grind girl schema** - Det är dags att njuta av livet och ta det lite lugnare, stressa inte bort det.
- **Spirulina** - Det är passé och inte ens gott!
- **Havremjök** - Har varit lite för stort lite för länge? Dessutom inte det bästa för hälsan.
- **Komma sent** - Det är så mycket coolare att vara i tid!
- **Färglösa hem** - Finns det något tråkigare??? Färg, mönster, glatt och galet vill vi ha tack.
- **Att vara osäker** - Be yourself everyone else is taken!



INNE

- **Rödvin** - Tidlöst såklart, men helt plötsligt har alla börjat att dricka rödvin?
- **Upprepa outfits** - Om och om igen, outfits som blir din signatur är så inne.
- **Använda kläder på fel sätt** - Nyckelordet för 2023 blir experimentera. Använd det du redan har i garderoben och testa att använda plagg på andra sätt än vad de är menade för. Tips: Kolla in Engla Löf för inspiration.
- **Fuldans på klubben** - Det är dags att släppa loss. Inget mera *stå med en hand i luften och gunga lite*, ta istället fram dina töntigaste moves och använd de med självförtroende.
- **Skira material** - Gärna hela outfiten! Mums!
- **Spännande frisyrier** - Var kreativ och lek med ditt hår!
- **Kitten heels** - Ja tack! Och gärna till vardags!
- **Tumblr** - 2010-talet har varit sovande länge nog för att vilja komma tillbaka, vilket det redan krypande har gjort! (Nästan) allt 10-tal är coolt för 2023.
- **Capribyxor** - Dessa gamla godingar är dags att plocka fram till våren, gärna med ett par klackar, och så vips är man Carrie Bradshaw!
- **Otvättade jeans** - både bättre för miljön och såå snyggt!!
- **Gatekeepa** - Det här är året då vi slutar gatekeepa. Det är bara så 2022!!!
- **Mörkare ögonmakeup** - Typ lite grunge-aktigt. Tänk Vivienne Westwood vibe.
- **Flexitarian** - Lätt för alla att vara, låga krav men gör fortfarande skillnad för djur, hälsa och miljö.
- **Kvalitet och hantverk** - Slit-och-släng-kulturen måste dö. Hantverk och kvalitet är tidlöst.
- **Potatismjök** - Bra för både hälsan och miljön. Detta är det nya!
- **Bal & sittningar** - Särskilt anordnat av modevetenskapliga studierådet (!!)
- **Vara i naturen** - Skogsmulle är mycket coolare än att sitta inne på sociala medier. Vi är barn av naturen och att vandra i den är underbart.
- **Läsa böcker** - Mer böcker och mindre sociala medier. Ps. Starta en bokklubb med dina vänner och få in läsning och umgänge i ett.
- **Självreflekterande samtal** - Vi alla är hobbypsykologer nu för tiden och att reflektera och utvecklas ihop med andra är så 2023. Tänk "Det skaver" podcast fast med dina kompisar.
- **Silver metallic** - Något vi ser överallt. Både i kläder, accessoarer och makeup!



Av Jenny Ingelsten

TRENDSPANINGAR 2023: **DET ÄR SEN GAMMALT**

En favoritaktivitet har sedan barnsben varit att gå runt med mormor på Halmstads second-hand butiker. Att fynda lackskor från 50-talet eller ett litet etui från 20-talet kändes på något vis lite magiskt, att någon annan för många år sedan levde sitt liv med dessa ting.

Mode går ju i cykler, det är sen gammalt. Därför är det en föga förvånande tanke att trenderna för våren 2023 kanske också kan bära tendenser att ha funnits förr, och kan därför fyndas på diverse vintage och retrobutiker. Därför presenterar jag härmed; trender 2023, *det är sen gammalt*.



NR
01

POCKET CHANGE
CHANGE POCKET
POCKET

Fickor! Ja cargobyxorna är det som gäller i vår och det är ju tacksamt. Vem gillar inte byxor med en massa fickor? Plats för solglasögon och snacks och riktigt bekväma. Och cargobyxorna, ja dem var ju riktiga poppisar redan på 90-talet och sågs på bland annat J-Lo och Jennifer Aniston.



NR
02

PILLOW TALK
TALK PILLOW
PILLOW

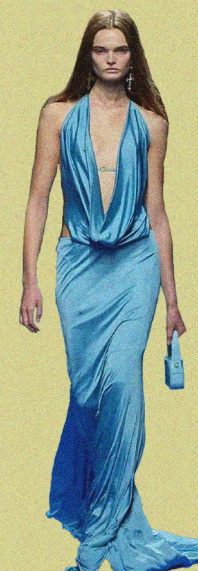
Trend nummer två enligt Vogue är nattklädersmodet, men mer specifikt det skira materialen, lite spets och kanske i pastell! Här är det bara att ge sig ut och leta efter nattlinnen och sidenrockar från 50-talet och leva ut din egen Grace Kelly eller Carole Lombard.



NR
03

GRUNGE REVISITED
REVISITED GRUNGE
GRUNGE

Grunge! Ja det är dags att gå på jakt efter skotskrutiga kjolar och linnen i nät. Här snackar vi såklart 90-tal i sann Drew Barrymore anda, men man kan även slå ett slag för inslag av 80-talets punk eller Madonna-influenser.



NR
04

SAY YES
TO THE
G O D D E S S

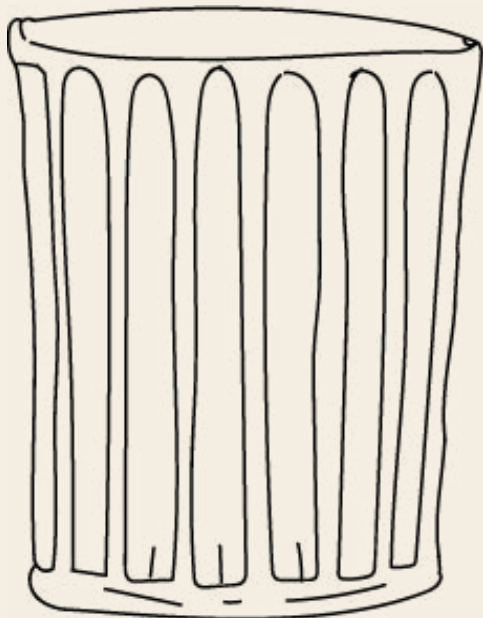
Den fjärde och sista trender jag vill ta upp är goddess-stilen. Ja, så härligt att dra på en slinkig draperad klänning likt antikens greker! Men klänningar från antiken är ju aningen svåra att fynda så här 2023, så därför vill jag lägga in en vintage-trend som andas lyx, nämligen de flödande 30 -och 40-talsklänningarna. I en sådan, ja då känner vi oss som Veronica Lake med ett kristallglas fyllt av sherry i handen i en sann art-deco anda.

DINA RETURER HAMNAR I

SOPORNA

Av Tilde Malm

Onlineshopping - smidigt tycker konsumenter, oroande tycker forskare. Den allt mer omfattande konsumtionen på nätet kommer inte enbart med ökat utbud och minskad tidsåtgång, utan även med en allt större mängd returerna. Det stora problemet är att det för många företag är billigare att slänga de returnerade varorna än att sälja dem igen.



I en rapport från Lunds Universitet har Carl Dalhammar, lektor vid Internationella Miljöinstitutet, tillsammans med kollegorna Hedda Roberts, Leonidas Milios och Oksana Mont undersökt ohållbara system för produktion och konsumtion inom textil- och elektronikindustrin, samt vilka åtgärder som kan finnas. Något som förvånade forskarna var den stora mängd av returnerade varor som hamnar i soporna, det istället för att säljas på nytt. En orsak till denna stora mängd returerna menar forskarna är de gratisreturer som företag lockar med vilket konsumenterna utnyttjar. Jag själv, och många av er som läser detta, vet hur bekvämt det är att köpa en mängd olika produkter på nätet för att sedan prova hemma och skicka tillbaka det som inte passar. Det med vetskapen om att det ändå är gratis.

“ Vi måste börja att tänka om och ändra vårt

konsumtionsbeteende

Enligt rapporten påverkas företagens ekonomi mindre när produkterna slängs än om de skulle granskas och läggas ut till försäljning igen. Något som låter förståeligt men också helt galet i mina öron. Med fast fashion och det allt snabbare flödet av trender finns det helt enkelt ingen lönsamhet i att lägga tid och resurser på att granska, paketera och publicera en produkt som kostar 99 kronor. Rapporten visar dock på att dyrare produkter som returneras tenderar att ompaketeras och säljas, det eftersom att dessa produkter har ett helt annat värde. Detta tyder på att med en högre kvalitet och ett högre pris kommer produkter dels inte att returneras i samma mängd, men även ha en större chans att hamna hos nya konsumenter.

Dalhammar med kollegor menar också på att det inte är helt oproblematiskt att lösa problemet. Ett förbud mot att slänga returnerade varor skulle få negativa konsekvenser. Produkterna skulle då behöva doneras men det är få second hand-butiker som har möjligheten att ta emot den mängden av varor. Dessutom skulle det leda till att priserna på företagets ordinarie utbud sänks. Med andra ord är ett förbud inte lösningen. Dalhammar menar dock att en möjlig utväg kan vara att införa en obligatorisk avgift på returerna. Det för att hindra konsumenten att skicka tillbaka produkter. E-handlesforskaren Klas Hjort vid Lunds Universitet är dock osäker på denna lösning då han menar att konsumenter istället själva kommer att slänga produkterna om returerna blir för höga. Hjort menar dock att en lösning kan vara att effektivisera returprocesserna så att det blir både ekonomiskt och miljömässigt försvarbart att ta hand om returnerade produkter.

...innan det faktiskt är för sent. ”

Hjort och Dalhammar är dock eniga om att problematiken ligger i fast fashion, där massproduktionen av billiga varor med kort livslängd bidrar till ökad konsumtion och därmed även ökade returerna. Som modevetare har jag fått en inblick i de förödande konsekvenser som fast fashion faktiskt har på miljön och på människor. Vi måste börja att tänka om och ändra vårt konsumtionsbeteende innan det faktiskt är för sent. Vi måste helt enkelt återgå till den marknadsekonomi där vi konsumerar färre produkter av en högre kvalitet.

Läs rapporten [här](#)

COPENHAGEN FASHION WEEK

Från den 31 januari till den 3 februari går Copenhagen Fashion Week av stapeln. Även om många saker kräver en inbjudan, finns det en hel del event som är öppna för alla. Här kommer tips på tre stycken:

01 februari
Digital
14:30-15:00

Small talks - big conversations: Fashion in the museum

Här utforskar panelen modets kulturella värld när det uppvisas på museet. Även hur konst och mode överlappar och varför mode är ett nytt tema på konstmuseer i Norden. Du hittar det på hemsidan eller på deras Spotify.

Mer info [HÄR](#)

02 februari
Fysisk
10:00-12:00

Blurring Borders: A talk on inclusive design and sustainable fashion

En panel med branschfolk kommer diskutera hur modet utvecklas idag med fokus på hur modebranchen kan bli mer hållbar. Samtalet kommer att hållas på Hotell Skt.Petri.

Mer info [HÄR](#)

03 februari
Fysisk
21:00-05:00

Fine Chaos 'Born Excinct' CPHFW Party

Den sista avslutande festen för CPHFW AW23. upplev undergroundmusik, spännande bilder och konstinstallationer. Festen hålls på H15 i Meatpacking District och är öppen för alla.

Mer info [HÄR](#)

Tack för oss!

Ni hittar oss på:

Instagram: [@modevetenskap_lu](#)

Facebook: [Modevetenskapliga Studierådet](#)

LinkedIn: [Modevetenskapliga Studierådet](#)

TikTok: [@fashionstudentsmvs](#)

Mail: studieradmov@gmail.com