

MODEVETENSKAP

Vid Lunds Universitet

HÄLSNING FRÅN STUDIERÅDET

Blivande modevetare, välkomna till vårt månadsbrev! Månadsbrevet blir vårt sätt att uppdatera er om vad som händer, både inom och utanför programmet. Dessutom får ni exklusiva intervjuer med erfarna profiler inom industrin och tips på aktuella evenemang i och runt Helsingborg. Julen närmar sig med stormsteg och snart är det dags att börja handla årets första julklappar. Inspireras av Årets Julklapp 2018: Det återvunna plagget, Helsingborg har ett antal fantastiska second hand-butiker. Varför inte ta ett besök på *Nytt & Bytt* på Karlsgatan 5 eller *Pingstkyrkans* butik på Söder? I december är det även dags för programmets första gemensamma sittning, med tema Christmas Goes Glitter. Vi ser fram emot att träffa er där! Och till dess, missa inte att följa vår [LinkedIn](#) för dagliga uppdateringar. God jul! □

AKTUELLA UTSTÄLLNINGAR

På Malmö Museer visas just nu två aktuella utställningar kopplade till mode. "Drömmar om Hollywood" presenterar utsnitt av trettiotalets aftonmode, visas under hela 2019. "Bergman på modet" knyter an till filmer av Bergman och presenterar "Bergmankvinnan" genom utvalda kostymer från filmerna, visas till den 28 april 2019.



Foto: Malmö Museer/AB Svensk Filmindustri

EN INBLICK I BRANSCHEN MED STINA BARKOW

Under hösten var Stina och gästföreläste för studenterna på modeprogrammet under kursen *Trendanalys* som ges på termin tre, en väldigt intressant och inspirerande föreläsning som resulterade i att vi ville veta mer om Stinas arbetsliv och hur hon har tagit sig dit hon är idag.

Projektledare, konceptutvecklare, PR och copywriter är några saker om Stina Barkow titulerar sig med, men vägen dit har inte varit spikrak, i bagaget har hon en lång och gedigen utbildning. Där ryms bland annat en master i Art Curating, reklamkommunikation från Berghs och en stor mängd kurser inom bland annat Modevetenskap. Stina började tidigt arbeta för Levi Strauss & Co, ett stort varumärke där hon snabbt fick mycket ansvar. Hon tycker det var fostrande på många sätt, eftersom det i ett globalt företags ryms mycket kompetens i form av fenomenala personer.



Foto: Privat

- Att verka i upparbetade processer gav mig en grundläggande förståelse för bolagsstruktur och hur maskineriet bakom ett varumärke eller en produkt fungerar. Den ödmjukheten i kombination med en omätlig nyfikenhet på nästan allt har fungerat bra för mig.

Hur tror du att en modevetare kan fylla en roll inom modebranschen?

- Jag upplever att "modebranschen" alltmer blir "livsstilsbranschen" vilket betyder hybridmodeller inom kommunikation, distribution och gränsöverskridande samarbeten. Dock är mode ett i många fall progressivt fält, vilket banar väg för modevetare som brobyggare med insikter som kan förklara och optimera projekt. Mode är personligt, bångstyrigt och förför - därför är modevetenskap viktigt för att förankra innehåll. *Mode är inte en look.*

Stina förespråkar att det är viktigt att se alla erbjudanden som en möjlighet att lära sig något nytt. Inom branschen är det viktigt att inte vara rädd för att dra egna slutsatser och samtidigt vara lika öppen för insikten att någon annan vet mer. Det gäller att hålla synfältet brett och uttrycket smalt.

Och eftersom du besökte oss på vår kurs i trendanalys kan vi inte låta bli att fråga, vilken är din absoluta favorittrend?

- Att lyfta ut ett isolerat uttryck eller en trend utan att önska hela kontexten tillbaka är svårt. Trender är så förankrade i sin samtid. Men jo, jag önskar ibland att det fanns mer fanzineestetik i min vardag. Handgjorda, passionerade personliga råa uttryck för vilja och kreativitet som inte anpassats eller filterats genom fokusgrupper. Känsla framför smartness! □