

NO.2

Wes Anderson,
modepodd och
Adele

2000-talet
är tillbaka!

OKTOBER

MÅNADSBREV FRÅN DET
MODEVETENSKAPLIGA STUDIERÅDET

ORD FRÅN ORDFÖRÄNDE



Oktober kom och gick i rasande fart, som alltid. Jag känner mig så gammal när jag numera börjat fråga alla "var tiden tar vägen?" med uppriktig förvåning.

Jag är en av de som tycker om hösten – de vackra färgerna, det kravlösa vädret och rutinerna passar mig. För de av er som inte är lika taggade kan jag muntra upp med två roliga nyheter. Den första är att den 17 november är det sittning! Äntligen ska vi få klä upp oss till tänderna enligt tema, fira (eller sörja?*) och dansa tillsammans. Instruktioner till anmälan finns i [eventet på facebook](#) och sista dagen att lösa biljett är idag – snooza inte!

Den andra roliga nyheten är att alla som vill får åka till Sveriges vedertaget bästa stad (jag är möjligen partisk, eftersom det rinner ordvitsar i mina ådror) – studieresan till Göteborg via Halmstad i slutet av november ser jag personligen mycket fram emot. För den som letar efter ett tecken på att skriva upp sig om man inte redan gjort det, this is it.

Ses!

Alva Nyblom, ordförande Modevetenskapliga studierådet

*se nämnda tema i facebookeventet

2000-talet är tillbaka

MED JOHANNA BOMAN, VICE ORDFÖRANDE



Friheten som kommer med öppandet av världen – restriktionerna får oss att längta efter att klä upp oss och det mer sexigt. Men blir det på bekostnad av det sunda idealet?

Kortkort, cut outs och ringar under ögonen är tillbaka – och med detta det skeva kroppsidealet, ett ideal som länge jobbats mot inom modebranschen (om än med varierande resultat). Daniel Björk skriver i [BON](#) att sex som trend började redan innan pandemin som “en radikal attack på modevärldens perfektionism”.

Jag och mina närmsta vänner har pratat mycket senaste tiden, om det kroppsideal som nu verkar ha spridit sig till inte minst influencers – smalheten, inte olikt heroin chic-modet med Kate Moss i spetsen runt millennieskiftet. Det är ett ideal som inte klingar särskilt bra i våra öron men som jag själv märker har satt sin prägel även på mig och vad jag tycker är snyggt.

Smalheten hör ihop med 2000-talets mode, Y2K, och återfinns i bland annat populärkultur med filmerna *Crossroads*, *John Tucker Must Die* och *Coyote Ugly*. Y2K-trenden har bubblat upp och präglat kollektioner sedan pandemins start – kanske på grund av dess lekfullhet och färg, men säkerligen också på grund av sin [sexighet](#), bland andra Juicy Couture har verkligen fått ett uppsving. Det sexiga modet påverkar alla delar av kulturen där inte minst Billie Eilish gjorde en helomvändning i sin image – en helomvändning som inte varit okritiserad.

Är sexigheten, heroin chic och de osunda idealen en reaktion på de kroppspositiva ideal som tidigare som kommer att hålla sig kvar en tid framöver eller kommer vi slukas av det förgångna och utveckla det sexiga modet igen? I en tid präglad av osäkerhet, orättvisor och ojämlikhet, kryper vi tillbaka till en mer bekymmerslös, kanske [rentav dummare](#), modeera i hopp om att också livet ska kännas enklare? Möjligen. Frågan är om snutefiltten blir en tröst eller om vi kommer att bli smärtsamt medvetna om att vi vuxit ur den.



TRE KORTA...

MED FILIPPA TRAJKOVSKI, KOMMUNIKATÖR

Att se på

Den absolut bästa regissören (definitivt helt opartisk) [Wes Anderson](#) släpper nu i oktober den efterlängtade filmen [The French Dispatch](#). Höga förväntningar – som försöks dämpas för att inte bli alltför besviken – finns och den 22 oktober går den att se på biografer. Om du inte hört om Wes Anderson tidigare (lyllos dig då du har fantastiska filmer framför dig) har du säkert hört om [Grand Budapest Hotel](#) som är kanske hans mest kända film. Rekommenderar även starkt filmerna [Fantastic Mr. Fox](#), [The Royal Tenenbaums](#) och [Darjeeling Limited](#) för fantastiskt komponerade filmer med magisk färgsättning.

Att lyssna på

En podcast om det vi, 7 miljoner människor, har gemensamt: att klä sig varje dag. [Dressed: The History of Fashion](#) är för den som uppskattar historiepoddar med fokus på mode. Podcasten undersöker den sociala och kulturella meningen bakom vem, vad, när och varför vi bär det vi bär.

Att läsa

Den i vanliga fall ganska privata Adele gör historia genom att pryda omslaget av både den [amerikanska](#) och den [brittiska](#) versionen av *Vogue* samtidigt. Respektive novemberupplaga innehåller intervju och bilder med den albumaktuella stjärnan. Frågan är om det är så här *Vogue* kommer att jobba mer och mer, sedan [Anna Wintour](#) i slutet av förra året blev globalt ansvarig över *Vogues* innehåll?