

APRIL

MÅNADSBREV FRÅN DET
MODEVETENSKAPLIGA STUDIERÅDET.



CHEFREDAKTÖR

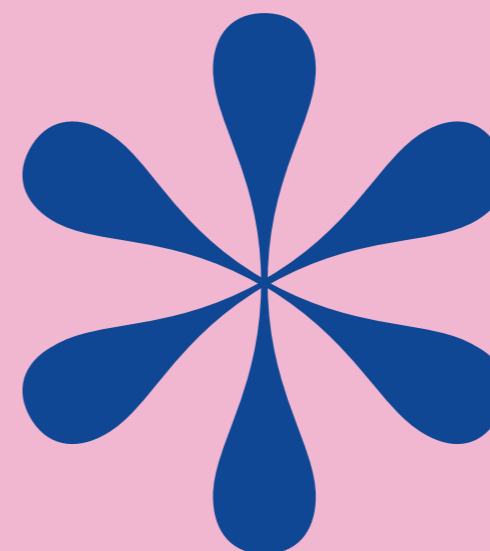
Alva Nyblom

ART DIRECTOR

Filippa Trajkovski

SKRIBENTER

Johanna Boman
Cecilia Wennerström
Jenny Ingelsten
Josefine Bridle
Tilde Malm



Månadsbrevet från det Modevetenskapliga studierådet är en samling fristående texter av studenter vid Modevetenskapliga programmet vid Lunds Universitet. Det skickas varje månad ut till studenter vid Lunds Universitet och prenumeranter. Vi är otroligt stolta och glada över att kunna samla moderådets tankar och åsikter i ett och samma utskick, och hoppas kunna inspirera och presentera lite av den kunskap utbildningen på Lunds Universitet ger oss. Med det sagt är alla åsikter och rekommendationer som framförs skribenternas egna och på inget sätt kopplade till det Modevetenskapliga programmet vid Lunds Universitet.

För frågor vänligen kontakta ordförande Alva Nyblom på studieradmov@gmail.com.

Cecilia Wennerström skriver den här månaden om Metgalans tema, Gilded glamour.

“För någon som är intresserad av både tidsåldern i sig själv, men kanske mest betydande för oss blivande modevetare, modet, kan jag starkt rekommendera TV-serien The Gilded Age som finns att streama på HBO Max. Dräkterna som bärs av rollbesättningen är otroliga.”

Johanna Boman tipsar om läsning för den som är intresserad av EU-lagförslag för en mer hållbar framtid, inte minst inom mode- och textilindustrin.

“Om du är intresserad av att lära dig om lagförslagen - klicka [här](#). Om ni vill ha mer viktig läsning tipsar jag starkt artikeln/reportaget [Carrying Capacity](#) av Liz Ricketts, om problem kring konsumtion, problem som vi skapar för andra, och varför återvinning, eller [donationer som istället blir avfallshantering](#) inte är lösningen för de globala affärsmodellerna.”

MISSA INTE!
Moderådets panelsamtal 8e juni

För den som missat kommer Helsingborgs Stad hålla en stadsutställning, H22, under sommaren. Vi i Modevetenskapliga Studierådet kommer att hålla i ett panelsamtal den åttonde juni, på Campus Helsingborgs innergård. Medverkande är Helena Skoog, Philip Warkander, Carys Egan-Wyer och Jennie Rosén. Tunga personer om ett tungt ämne: modets hållbara framtid. Vi ses där!

3 korta från våra skribenter:

Ord från ordförande.

Hej alla och hoppas att ni har en bra vår hittills. Jag tycker ofta att den här årstiden blir så hackig. Till skillnad från perioden mellan oktober och december - som brukar gå i en enda skala av solgult till murgörnarött till ullgrått och sedan sammets svart utan några färgglada inslag eller tydliga övergångar - är våren ett enda virrvarr av sol, snö, lediga långhelger och intensivt arbete för att få saker klara innan sommaren. Jag gillar båda.

Det är mycket som händer för oss i Modevetenskapliga Studierådet. Vi har påbörjat arbetet med överlämningen till den nya styrelsen, som tar över tyglarna från och med i sommar. Det känns både skönt och vemodigt. Det har varit så roligt att få sitta med, förverkliga idéer om hur ett månadsbrev kan se ut, till att få se hur Helsingborgs stad jobbar med studentlivet i staden och få planera sittningar där alla blivande modevetare får lov att träffas. Samtidigt ska det bli skönt - jag själv ska åka på utbyte till Skottland och det ska bli mycket roligt att få se därifrån vad den nya styrelsen gör med det vi lämnar efter oss. Mer om det kommer vi nog att skriva i nästa månads utgåva, som blir den här styrelsens sista.

På tal om arv: Cecilia Wennerström skriver här nedan om Metgalans tema för i år, Gilded glamour. I ärlighetens namn var jag inte särskilt imponerad av klädvalen på galans röda matta förra året. Årets tema bäddar för mer storslagna och djärva val av utstyrlar och jag hoppas att stjärnorna (eller kanske snarare deras stylist) vågar ta ut svängarna. Vad vi lämnar efter oss för framtidens generationer är alltid relevant. Mest så kanske i frågan om miljö och hur den kommer att se ut. Johanna

Boman skriver om ett nytt EU-lagförslag som i allra högsta grad rör textil- och modeindustrin. Att sätta mer press på företag och stater tror jag personligen behövs - vi som konsument kan självklart göra skillnad, men det är de stora spelarna som kan göra verkliga förändringar.

Jag tycker att man kan njuta av mode på olika sätt. Man måste inte äga eller köpa nya saker för att ha kul med det. Dels kan man titta på det, analysera märkens rebrandings som Josefin Brindle gör här nedan, eller nya trender som Jenny Ingelsten, se mode på museer eller på en röd matta. Dels kan man liva upp gamla saker som man redan har hemma. Jag är förtjust i estetikerna som är [aunticore](#), inte minst för att det är mycket av det som man kan hitta i gamla garderober hos ens mor- och farföräldrar. Jag tog med några gamla och nya plagg som inte kom till användning här hemma till skräddaren runt hörnet. Han sydde in och lade upp och jag fick fem nya plagg att använda - utan att handla något alls.

Jag vill också bli bättre på att själv lappa och laga mina gamla kläder. Tyvärr missade jag [Fashion Revolutions](#) workshop här i Malmö, som de höll tillsammans med Stadsmissionen under deras globala initiativ Fashion Revolution Week. Om hållbart mode är något ni är intresserade av så vet jag att de söker mer folk som vill vara med och sprida budskapet här i Sverige. Om vi alla engagerar oss lite så kommer vi långt - något som jag blivit väldigt medveten om när vi under det senaste året tillsammans drivit moderådet framåt.

 Ta hand om er,
Alva Nyblom

Virginijus Sinkevičius, Kommissionär med ansvar för miljön på EU-kommissionen, beskriver att vi bara har en planet, och trots detta kommer vi 2050 konsumera som om vi hade tre. Enligt honom kommer den nya planen att innebära att cirkularitet blir standarden. Även om mainstream för mig som (nästan examine-rad) modevetare inte klingar bra tror jag med att dessa lagförslag sannolikt blir en början på något nytt, förutsatt att de antas. Och visst rör dessa lagförslag så mycket mer än mode – men det är mode och textilproduktion som är min baby.

Under pandemins frammarsch, Kinas lockdowns och kriget i Ukraina har den Europeiska marknaden förstått att genom att vara helt beroende av andra marknader är vi i ett utsatt läge när den globala försörjningskedjan ruckas.

I denna nya "green deal" lägger EU-kommissionen fokus på att få tillbaka en balans (när hade vi senast det?) i vår relation till naturen. EU-kommissionens vice VD Frans Timmermans säger att "It's time to end the model of 'take, make, break, and throw away' that is so harmful to our planet, our health and our economy".

I samband med detta sker just nu en inflation som även det pushar på företag att ställa om sina verksamheter och tvingas att skala ner på antal kollektioner och producerade plagg för att hålla kvar vid god vinst. De höga oljepriserna gör att nylon och polyester blir allt dyrare – och ställer företagen i en svår situation där de flesta tipsen från experter går mot att använda mer deadstock.

Circular Economy Action Plan

Ett steg i rätt riktning?

Med lagförslaget, döpt Circular Economy Action Plan, har man som mål att endast de mest hållbara produkterna är sålda i Europa. Det innebär att göra nästan alla fysiska varor på EU-marknaden mer miljövänliga, cirkulära och energieffektiva under hela livscykeln från designfasen till daglig användning, återanvändning och end-of-life. Produktionen av textilier måste bli mer hållbar, produkterna måste vara reparerbara, återanvändbara och återvinningsbara.

Lagförslaget säger också att företagen måste förändras – något som hittills fattats i lagar enligt mig, samt ta itu med fast-fashion, textilavfall och förstörelsen av osålda textilier. Man ska även använda återvunnet material så långt det går, istället för primärt råmaterial. Även greenwashing ska förbjudas. Också konsumenterna ska få kunskapen att göra smartare val genom att reparera produkter mer samt konsumera smartare.

Av Johanna Boman

"Det är dyrare att driva ett företag idag än det var före Covid i nästan alla kategorier"

säger Gary Wassner, vars företag Hilldun hjälper till att finansiera produktion för mer än 400 modemärken.

Målet med lagförslaget: att skapa en verkligt cirkulär ekonomi i EU. Jag hoppas detta kan ge effekt också på industrin utanför EU. Och min önskan är att detta lagförslag 1. Går igenom och 2. Förändrar vår påverkan på resten av världen. Detta för miljöns, men också människors, skull.



Letar du efter en plats där du kan lära dig grunderna i hållbart mode, de praktiska utmaningar varumärken står inför, och hur de adresserar dem? Längtar du efter att utbyta tankar och funderingar med andra i samma situation som du, men även med de som redan har med ditt drömjobb inom hållbart mode?

I AMRA-akademien samlas befintliga, och framtida, hållbarhetsledare för att lära sig och dela med sig av sin kunskap om hållbarhet inom modeindustrin. Akademien är modererad av Anna Rönngård som har mer än 15 års erfarenhet av mode och hållbarhet. Anna har jobbat med några av de allra största varumärkena i olika roller som hållbarhetsledare.

Fram till den 31:a maj är plattformen öppen för alla att [registrera sig](#), och få livstids access, för endast 1\$. Efter det kommer ett månatligt medlemskap kosta 800kr per person, så missa inte denna unika chans att få tillgång till all information du behöver för att landa ditt drömjobb inom hållbart mode.

Tips från Johanna Boman, som praktiserar för AMRA:

**Specialerbjudande
för studenter:
AMRA-akademien!**

Från chunky sneakers till vida jeans och så småningom ready-to-wear. Genomgående för det svenska modemärket Eytys är den ungdomliga och avslappnade stilen, som har fått ett nytt liv med deras rebrand som lanserades tidigare i vår. Delägaren och märkets designer Max Schiller har hittills inspirerats av sin ungdom och nostalgi från 1990-talet i sina designs. Nu vill han integrera mer sofistikerade och eleganta linjer – dock fortfarande med en ungdomlig och modern touch.

Eytys har varit i modebranschen i snart 20 år och precis som samhället har förändrats och utvecklats har även Max Schiller gjort det. Efter en pandemi som gav tid för eftertanke och reflektion kan troligen många känna igen sig i ett tanke-mässigt skifte och att en har nya prioriteringar – naturligt följer även förändringar för modemärken och dess identitet. För Eytys innebär denna förändringen arbete för att bli ett globalt ready-to-wear-märke genom att röra sig mot en mognare och bredare riktning med mångsidiga, moderna och exklusiva kläder.

Den nya identiteten handlar framförallt om konceptuella förändringar och ligger mycket i hur kläderna stylas och iscensätts, snarare än drastiska designmässiga förändringar. I den nya vår- och sommarkollektionen 2022 kan man hitta Eytys klassiker som stora sneakers, jeans och t-shirts, men också en bredare kategori av produkter som diverse ytterplagg, skjortor och klackar. Stylingen av kläderna i kollektionen är intresseväckande; feminint möter maskulint, skejtare möter business, camobyxor möter kavajer. Det stora ordet för kollektionen är kontraster. Kontraster med en fingertoppskänsla. Kläderna har tillräckligt mycket av märkets tidigare estetik för att behålla den nuvarande målgruppen, men nytänkande nog för att locka en ny sådan.

Av Josefin Bridle

Eytys Rebrand



Foto: Vogue

Foto: Vogue



Eytys rebrand är ett inspirerande exempel på hur ett varumärke kan utvecklas och vidgas, både designmässigt och produktmässigt, men framförallt på ett konceptuellt och identitetsmässigt plan.

Det visar att de inte är rädda för att förändras och att designern låter varumärket utvecklas tillsammans med honom själv – något som ger kollektionen en själ och en känsla av att det är designat från hjärtat. Kanske borde vi alla ta inspiration från Eytys och inte vara rädda för att förändras och bryta sig loss från gamla mönster och identiteter. Kanske behöver vi alla lite ny luft och liv ibland. Kanske borde vi alla rebranda oss själva lite då och då.



1. Popcorntyget

Y2K-trenden tar här nästa steg framåt med tyget som vi alla har ett diffust minne av från det tidiga 2000-talet. Många har spekulerat kring när popcorn plaggen ska göra sin comeback men denna våren är det antligen i tiden! Så vad säger ni? Är det tumme upp eller ner?

2. Plattformsskorna

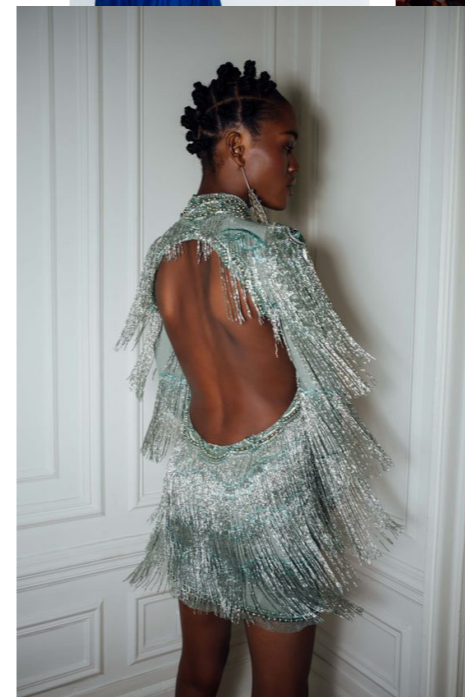
De tjocksulade sneakersen och de högklackade plattformarna. Denna vår går vi loss på allt. Bekvämt, längd-byg-gande och riktigt stiligt.

3. Tydliga ränder

80-talet har under senaste året börjat komma tillbaka, och denna våren tar trenden fart på riktigt. Först och främst med de tydliga och lite kitschiga blockade ränderna. För den vågade finns det tydliga blockmönster och för den mjukare versionen finns trenden i pastelliga härliga nyanser.

4. Minikjolen

Minikjolen är i fokus inför det stundande varmare vädret. Jämte det redan rådande lågmidjade jeansen är denna trend föga förvånande. Men vad säger ni? Kommer ni rocka minikjolen denna vår och sommar?



5. 80-talets blockfärgade vindjacka

Den tunna vindjackan av 80-talstypen har varit populär bland retrofans sedan en lång tid tillbaka men nu spår trendspanarna att detta plagg kommer bli mainstream. Roligt, bekvämt och praktiskt.

6. Blommor i textur

Är du ett fan av blommönstret som råder återkommande varje år men nu sugen på något mer? Då är denna trend för dig. Blommönstret träder in i 3D med textur och skapar en förnyande och vacker förändring i våra vår- och sommargarderoben.

7. 80-talskavajen

Ska du på fest? Ska du på möte? Ska du ta ett glas vin med vännerna? Ska du på brunch? Här är plagget som kan ta dig överallt. Den snygga 80-talskavajen i oversized modell är hur härlig som helst att slänga över axlarna till majoriteten av outfits. Ett toppenbra basplagg att hänga in i garderoben för vårens bravader.

8. De vida byxorna

Vida böljande byxorna är något för vårens alla tillfällen. Vare sig de är av linne eller jeans är detta ett kombinerbart plagg som går hem i alla lägen.

9. Bröllopet inspirerar

Efter det gångna åren har många bröllop fått sättas på paus. Men nu är efterlängtade bröllopsfiranden något som kommer finnas överallt runt om i landet under vår och sommar. Trendspanarna spår att bröllopspyran även kommer göra inträdanden i våra mer vardagliga garderobers, och varför inte? Romantiskt och härligt när kärleken är i luften under vårens härliga stunder.

10. Textur i rörelse

För det nya glada 20-talet görs även en nickning till 1920-talets festliga bravader. Med detta kommer klänningar, kjolar och andra plagg och accessoarer där fransar och fjädrar pryder härliga tyger som låter oss dansa natten lång i sann Josephine Baker-anda.

Tio trender vi kommer bära i vår

Av Jenny Ingelsten

Nyårslöfte – ett år av second hand

Tilde Malm har lovat sig själv att endast köpa kläder second hand under hela 2022. I den här följetongen får vi följa hennes framsteg, utmaningar och funderingar kring att bli en mer medveten konsument. April - del 4

Förra månadens nummer handlade om influencers, deras makt och hur de kan få sina följare att börja reflektera och bli medvetna konsument. Instagram är en av de plattformar som idag används mest för att både sprida och ta in information ifrån – därför vill jag ge er mina topp tre influencers som alla på ett hållbart sätt inspirerar mig till en mer hållbar livsstil.

Johanna Leymann

Föreläsare, författare och influencer inom hållbart mode

Driver [Slowfashionpodden](#), skrivit fyra böcker om hållbarhet och är aktiv på sitt instagramkonto [johannaleyman.se](#). Hennes fokus ligger på att utbilda om slow fashion genom sina kanaler och det gör hon på ett enkelt, inspirerande och färgglatt sätt.

“Du kanske inte kan förändra en hel modeindustri själv. Men du har alltid makten över din egna garderob”



Jean bosco Nzubaha, @Thejeanbosco

Stylist och modell

Med sin unika och färgsprakande stil inspirerar han en att tänka utanför boxen. Jean Bosco lägger mycket tid på detaljer och visar hur en trendig och hållbar garderob kan byggas på second hand plagg.

“Change your attitude towards consumption and make it healthier”.



Monika Kichau, @Monikakichau

Influencer, stylist, modevetare, DJ - och till sist - second-hand fantast!

Främst aktiv på Instagram, men även på sin [blogg hos Damer-nas Värld](#) samt i SVTs program Go'Kväll. Förvänta dig färgsprakande bilder, stylingtips och trendspaning med ett hållbarhetsfokus. Här blir du utbildad om hållbarhet utan att du själv är medveten om det!

“Det mest miljövänliga vi kan göra är att ta vara på och använda det vi redan har i vår garderob”.



Gilded glam

Av Cecilia Wennerström

Förra veckan presenterades klädkoden till årets Met Gala: “Gilded Glamour” som blir en volym två till temat In America: An Anthology of Fashion. Klädkoden anspelar till tidsåldern “The Gilded Age”, den förgyllda åldern, som syftar på perioden mellan 1870 och 1900 i USA. Tiden kännetecknas av ekonomisk och industriell tillväxt, ökat politiskt deltagande, immigration och sociala reformer, men även såklart enastående och fabulöst mode. Under epokens tre decennier såg modet olika ut men förekommande trender var formgivande korsetter, långt livstykke, dekollétage och timglassiluetten. Det manliga modet dominerades av olika varianter av kostymer medan det kvinnliga av golvlånga klänningar som utsmyckades med rosetter, knappor, spetsar, krusiduller och kristallornament. Det förväntades också att både män och kvinnor bytte kläder flera gånger om dagen – ett perfekt tillfälle att visa upp sin sociala status och rikedom.



I och med det skulle jag vilja hävda att Met Galan är en utmärkt chans att göra precis det, uppvisa sin prestige och förmögenhet, och att klädkoden är en perfekt matchning till galan. Kända filmstjärnor, artister och modeller är några av de mest intresseväckande personer som gästar galan prydda i designers storslagna skapelser och många gånger även dyrbara smycken. Det går hand i hand med självaste uppfattningen kring klädkoden "gilded glamour" och epokens tidsanda att samhällets elit får visa upp sig själva. Det brukar oftast uppkomma en diskussion efter varje Met Gala vare sig gästerna faktiskt klätt sig enhetligt med årets tema och i år skulle jag säga att klä sig extremt överdådigt är den rätta vägen att gå. Jag hoppas att vi, på den röda mattan den första måndagen i maj, får se många olika material och blandade textilier, mycket detaljer och utsmyckning. Men hade det inte också varit kul att se invecklade frisyrer och hattar med en modern twist! Tiden får avgöra vad som kommer att presenteras på årets Met Gala.



Bild: Christian Lacroix Fall/Winter 1998

Tack för oss!

Ni hittar oss på

Instagram: [@modevetenskap_lu](#)
Facebook: [Modevetenskapliga Studierådet](#)
Mail: studieradmov@gmail.com