

MÅNADSBREV FÖR MODEVETENSKAP NOVEMBER 2019

HÄLSNING FRÅN STUDIERÅDET

Hej och välkommen alla nya (som gamla) modevetare till terminens första månadsbrev! Vi i studierådet skulle vilja börja med att tacka för en lyckad after school på Hamnkrogen. De första två månaderna har susat förbi oss och snart kan vi med glädje ge oss en klapp på axeln för en avklarad hösttermin. Medan termin 1 & 3 kämpar på så vill vi även skicka ut en hälsning till alla i termin 5 som gör sin valfria termin. Inom snar framtid kan ni även hålla koll på spännande saker och ting från oss i rådet. Stay tuned!

AKTUELLT

Under höstterminen 2019 är temat för modevetenskapens öppna föreläsningar hållbarhet. Vi kommer få besök av modeforskaren Ulrika Kyaga tisdagen 26/11 15.00-16.00 i U203. Ulrika kommer till Campus för att prata om modedesigners roll i en modeindustri med ett stigande konsumentinflytande och där hållbarhet har blivit högsta prioritet.

TEXTIL
MUSEET

Foto: textilmuseet.se

I slutet av månaden öppnar utställningen *Gianni Versace Retrospective* på Textilmuseet i Borås. Versaces unika design med utmanande skärningar och starka mönster kan ses under utställningen på ett 70-tal utvalda outfits från designerns glansdagar mellan 1989-1997. Utställningen kureras av Versace-experten Karl Von Der Ahé i samverkan med Textilmuseet.

INBLICK I BRANSCHEN MED PHILIP WARKANDER



Foto: Privat
Fotograf: Tomas Falmer

Den första intervjun för terminens månadsbrev är med Philip Warkander, doktor och föreläsare inom modevetenskap, om hans nyskrivna bok *“När jag somnar tänker jag på de obesvarade mailen : det kreativa arbetets villkor inom svensk modeindustri.”*

Philip börjar med att beskriva boken om det kreativa arbetets villkor, inte bara om varför vi väljer att arbeta med mode eller att arbeta kreativt generellt, utan också om hur det här arbetet är organiserat. Hur tjänar man pengar på det, hur ser affärsmodellerna ut och hur trivs människor kring att arbeta kreativt.

Vem hade du tänkt skulle läsa din bok?

- Ett råd man ofta får är att man ska arbeta med sitt intresse och att det här intresset nästan är viktigare än frågan om ekonomiska drivkrafter eller liknande. Så jag var intresserad av den här idén av meningsfullt arbetsliv istället för ett meningsfullt liv. Vad det får för konsekvenser för hur vi upplever vår livskvalité. Så att boken vänder sig till personer som just funderar kring sina egna val varför vi arbetar med det vi gör. Särskilt i relation till kreativa yrken.

Vad inspirerade dig till att skriva boken?

- Jag skrev den här boken eftersom jag själv började undra varför jag jobbade med det jag jobbade med. Jag började med detta projektet när jag jobbade i Paris på en modeutbildning på masternivå för en italiensk modeskola. På pappret såg det ut som jag hade ett drömjobb, men min känsla var något helt annat. Så jag började undra hur det kunde vara så att mitt yrke låter så intressant men det upplevs som klaustrofobiskt. Det ledde till att jag sa upp mig från min dåvarande tjänst och inledde det här projektet som nu blivit en bok.

Vilken är din to-go look?

- På sommaren klär jag mig nästan alltid i Hawaiiiskjorta med ett par tunna Fendibyxor. På vintern en poncho med Moncler i kombination med jeans och ett par Prada-skor.