

SEPTEMBER

ISSUE 1



Ord från ordförande

Hej allesammans och välkomna till septembers nummer av månadsbrevet från det Modevetenskapliga studierådet! Vi i nya styrelsen är mer än glada att välkomna alla er läsare. Något som sker just nu är att utbildningen Modevetenskap fyller 10 år och detta jubiléet firas på Campus Helsingborg nu i oktober med bland annat panelsamtal med nuvarande och tidigare studenter samt en utställning om allt som hör de senaste decennierna till Modevetenskap till. Tänk, så tacksamma vi är för denna utbildning!

Nu när hösten står för dörren har vi även mycket att ta del av i modesfären. Siri Lindvall skriver om filmfestivalen i Venedig, Tilde Malm skriver om hösttrender att fynda second hand men även om Patagonias miljöarbete. Ines Hämläinen skriver en liten problematiserad kärleksförklaring till modeveckorna och Josefin Bridle ett kärleksbrev till filmer. Alan Ruangrad introducerar sin nya följetong; Alan Testar och jag, Jenny Ingelsten, tipsar om fem utställningar i modesdesignens spår! Att gå på utställningar är en härlig inomhusaktivitet att syssla med i höstrusket. Jag ska vara ärlig och säga att jag kan tycka om när kylan

kryper in och regnet slår mot fönsterrutan. Hösten är nog min bästa årstid. Det ligger ett lugn över hösten och det är något så vackert med det skiftande färgerna på löven och de dimmiga stilla mornarna. Det känns som att alla runt omkring saktar ner lite när det blir höst. Jag tror det är det som gör att jag mår så bra av denna årstid. Att en får tid att stanna upp, se sig omkring och ta vara på stunderna. Kanske stunder i en vinbar med vänner eller bara en mysig kväll med godis framför en serie. Och inte att förglömma - höstmodet är väl ändå något av det bästa. Lager på lager och djupa färger - det är så roligt! Jag är dock medveten om att hösten för en del kan vara förknippad med negativa känslor, så till alla läsare vill jag bara uppmuntra till att ta ett djupt andetag, sakta ner lite, se dig omkring efter det du tycker om, ta vara på det, ta hand om dig själv och var otroligt snäll mot dig själv för du ÄR fantastisk.

Trevlig läsning,

Jenny Ingelsten

CONTENT

- 1** **Patagonia - ledande inom miljöarbetet**
Av Tilde Malm
- 2** **Tre korta**
Av Siri Lindvall
- 3** **Fem historiska utställningar i modedesignerns historiska spår**
Av Jenny Ingelsten
- 4** **Ett kärleksbrev till filmer**
Av Josefin Bridle
- 5** **Mode i Venice**
Av Siri Lindvall
- 6** **En problematiserad kärleksförklaring till modeveckorna**
Av Ines Hämäläinen
- 7** **Höstens trender att handla secondhand**
Av Tilde Malm
- 8** **AlanTestar - Vem är Alan och vad ska han testa?**
Av Alan Ruangrad

Utgivare

Modevetenskapliga Studierådet

Chefredaktör

Siri Lindvall

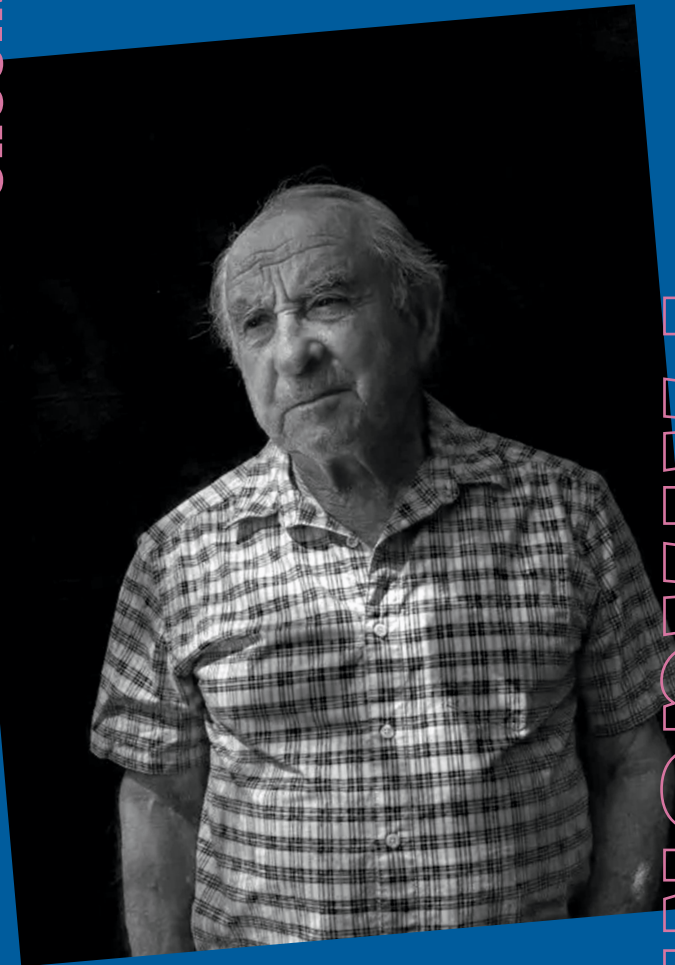
Art Director

Tilde Malm & Kristina Elveos Kjelstrup

Månadsbrevet från det modevetenskapliga studierådet är en samling fristående texter av studenter vid Modevetenskapliga programmet vid Lunds Universitet. Vi är otroligt stolta och glada över att kunna samla studenters tankar och åsikter i ett och samma utskick, och hoppas kunna inspirera och presentera lite av den kunskap utbildningen som Lunds Universitet ger oss. Med det sagt är alla åsikter och rekommendationer som framförs skribenternas egna och på inget sätt kopplade till det Modevetenskapliga programmet vid Lunds Universitet.

För frågor vänligen kontakta ordförande Jenny Ingelsten på studieradmov@gmail.com.

YVON
CHOQUINARD



PATAGONIA

av Tilde Malm

PATAGONIA

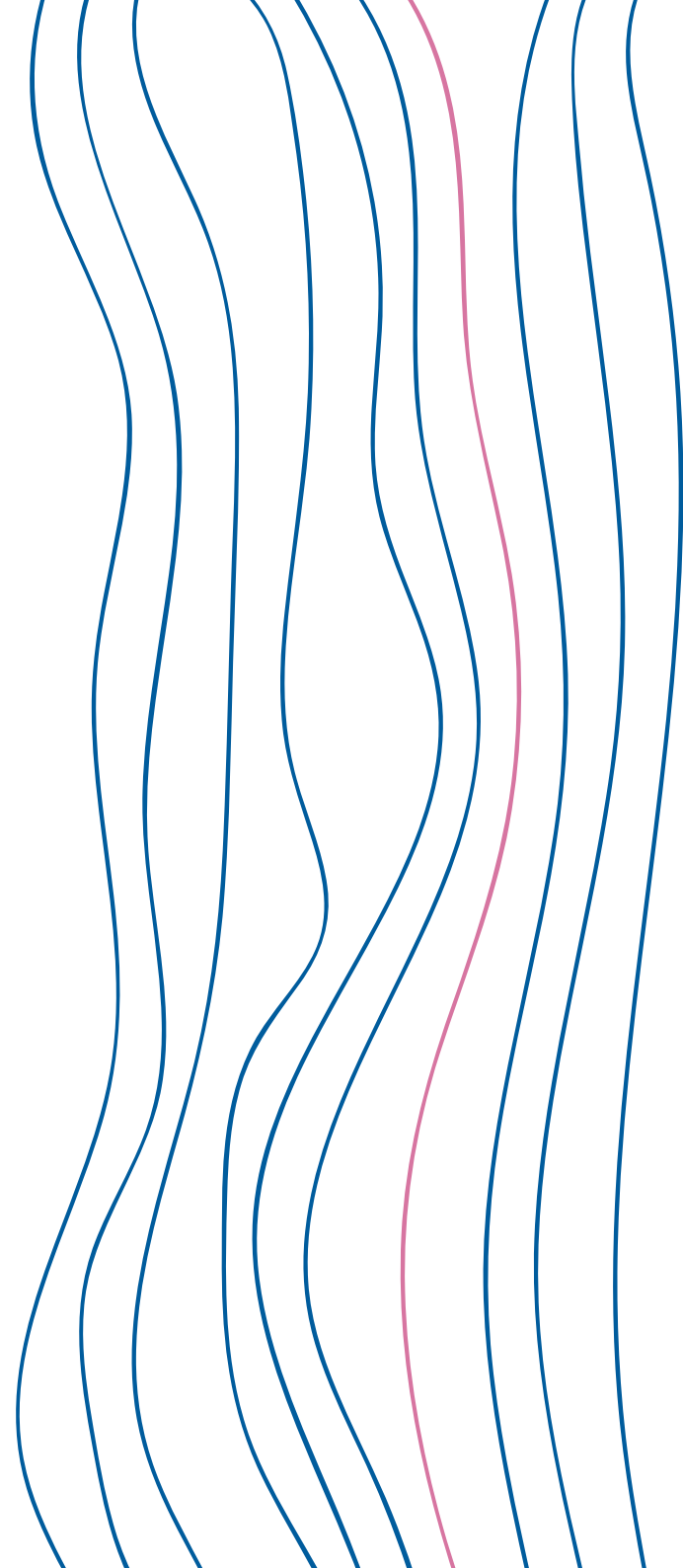
Världsledande inom miljöarbete

Patagonias grundare Yvon Chouinard har precis meddelat att han och hans familj ger bort hela företaget för att bekämpa den miljöförstöring vi står inför. "Earth is now our only shareholder," skriver Chouinard på företagets hemsida. Därmed sätter de inte bara ett nytt exempel för företags miljöarbete, utan påverkar även kunder och andra företag att bidra till miljöarbete för att på lång sikt kunna bidra till en förändring av systemet.

För nästan 50 år sedan förvandlade Chouinard sin passion för klättring till ett av världens ledande sportmärken. Planen var aldrig att bli affärsman eller att bli förmögen. Han ville skapa hållbar utrustning som var producerade med miljön i fokus. När han började att bevittna den omfattande globala uppvärmningen och den ekologiska förstörelse vi står inför, samt insett sitt egna bidrag till det, tog Patagonia sig an uppgiften att använda sig själva för att skapa förändring. Nu ger han bort företaget till ideell verksamhet, designad för att använda företagets vinst till att rädda planeten. När Chouinard stod inför beslutet kring Patagonias framtid fanns det flera förslag. Ett var att sälja företaget

och donera alla pengar. De insåg snabbt att det inte var ett alternativ då de inte kunde säkerställa att de nya ägarna skulle välja att behålla de värderingar som de byggt upp, och inte heller det stora team av anställda som de skapat sig runt om i världen.

"Earth is now our only shareholder"



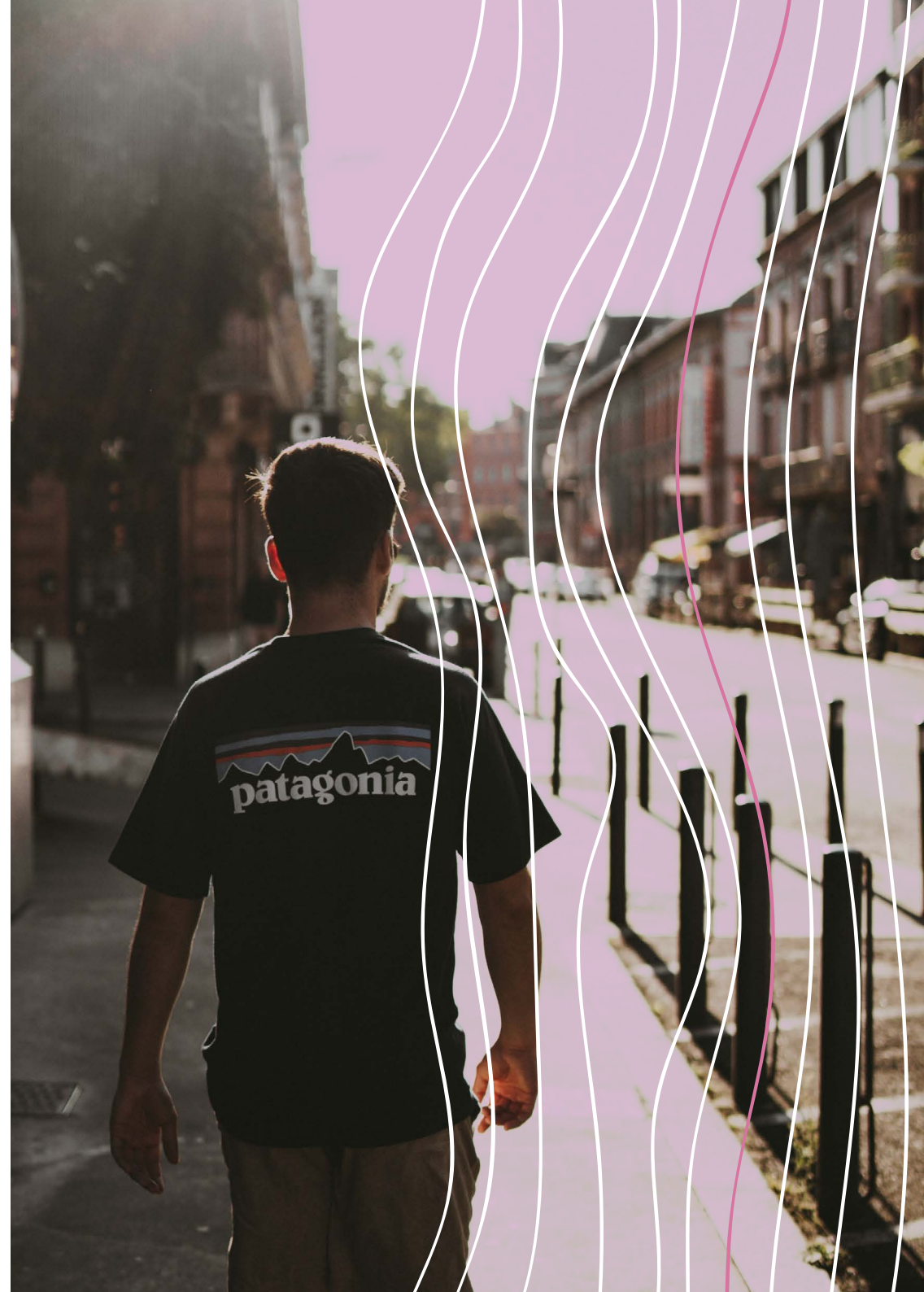
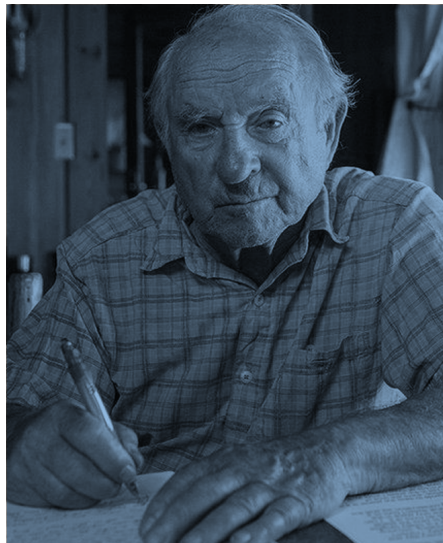
Ett annat alternativ var att göra företaget publikt, men det skulle inte ta bort faktumet att en kortsiktig vinst hela tiden skulle eftersträvas. Chouinard säger i ett uttalande "Truth be told, there were no good options available. So, we created our own".

"Truth be told, there were no good options available. So we created our own".

- Yvon Chouinard

Hur kommer det då att fungera? Hundra procent av de röstberättigade aktierna som företaget har går till Patagonia Purpose Trust, som är skapat för att skydda företagets värderingar. Hundra procent av aktierna utan rösträtt går till Holdfast Collective, vilket är en ideell organisation som är dedikerad till att bekämpa miljökrisen, skydda naturen och den biologiska mångfalden. Alltså: Varje år kommer pengarna företaget tjänat efter att ha återinvesterat i verksamheten att delas ut som en utdelning till olika ideella organisationer för att hjälpa till att bekämpa miljökrisen.

Denna struktur som företaget har skapat gör att Patagonia kan fortsätta att vara ett vinstdrivande företag men att intäkterna går till arbete för miljön. Denna riktning ses som ett exempel på en ny form av kapitalism. Patagonias styrelseordförande Charles Conn skrev i en artikel i tidningen Fortune "Instead of extracting value from nature and transforming it into wealth for investors, we'll use the wealth Patagonia creates to protect the source of all wealth". Det kvarstår dock för Patagonia att bevisa att denna nya modell kan upprätthålla balansen mellan syfte och vinst.



TRE KORTA...

Med Siri Lindvall

Att se på...

Halston - en miniserie om modeskaparen med samma namn. Roy Halston Frowick har av många beskrivits som den mest inflytelserika modeskaparen under 1970-talet, men trots detta har han idag blivit som bortglömd. Hans minimalistiska och tidlösa kreaturer bars av bland annat Jackie Kennedy, Elizabeth Taylor och Bianca Jagger och genom att associeras med sådana personer tog det inte lång tid innan Halston själv nådde stjärnstatus. Miniserien belyser modebranschens upp- och nedgångar och är mycket sevärd för den modeintresserade.

Att lyssna på...

Nu när vi ändå är inne på modeskapare vill jag tipsa om podden Stil i P1, om det finns någon där ute som (mot all förmodan) ännu inte hittat denna guldklimp. Podden har skapat en hel kategori av avsnitt om ikoniska modeskapare som bland annat Halston, så in och lyssna!

Glöm inte...

Den 21 oktober fyller modevetenskapen 10 år! I samband med firandet kommer en utställning att ställas ut på Campus Helsingborg, om modevetenskapen och hur utbildningen utvecklats under åren. I samband med firandet kommer också ett panelsamtal att arrangeras av våra underbara studenter, där ämnen relaterat till modevetenskapen kommer att diskuteras. Save the date!

5 utställningar i modedesignens historiska spår

Sugen på designhistoria? Sugan på ett äventyr i modets fantastiska värld? Här har du fem tips på utställningar att besöka i Lund och Stockholm men även digitalt. Vi på modevetenskapliga programmet har turen att få besöka ett mångtals utställningar i vår utbildning, och här har jag samlat några av våra favoriter.
Av Jenny Inglestén

KULTUREN I LUND

För ett par veckor sedan besökte vi i andra året på modevetenskapliga programmet vid Lunds Universitet två stycken utställningar på Kulturen i Lund. Den ena var Uppklädd - kvinnligt mode 1730-2000 och den andra Textilt - tekniker och material. Båda utställningarna finns tills vidare att titta på!



Uppklädd - kvinnligt mode 1730-2000

Denna utställning var nog en av de bästa jag beskådat i mina dagar, och den var otroligt omtyckt av resten av Modevetenskapliga Studierådets medlemmar likaså. Klänningarna som ställdes ut går enligt tidstypisk stil från sjuttonhundratall till nutid och de var helt fantastiskt vackra hela bunten. För den historiskt intresserade finns det något magiskt över att i verkligheten skåda de klänningar som man tidigare endast sett på bild eller läst om i text.



Textilt - tekniker och material

Denna lilla utställning befinner sig i en snäv men ljus korridor längs med den ena väggen på våningen under den förstnämnda utställningen. Här kan man beskåda och läsa om textilt handarbete och material som använts därtill. Här får man chansen att ordentligt nördra ner sig i textildetaljer på bästa sätt.



NORDISKA MUSEET

Nordiska museet besökte vi i ärlighetens namn redan under april månad detta året, men utställningen finns kvar på Nordiska museet i Stockholm och är för bra för att inte omnämnas här.

Nordens paris

Denna utställning som går vid namnet Nordens Paris består av kläder, berättelser och fotografier från NKs Franska, en avdelning som fanns från 1902 fram till 1966 på varuhuset NK i Stockholm. Här syddes det upp vackra kläder från eliten av parisiska designers. Den ansvariga för denna utställning är den eminenta modekritikern och kulturskribenten Susanna Strömquist, som vi under vår rundtur i våras fick äran att bli guidad av i utställningen. Några höjdpunkter från utställningen var de otroliga klänningarna samt att få ta del av bilder på alla de människor som burit kläder från NKs Franska. Däribland och inte minst Greta Garbo.



GOOGLE ARTS & CULTURE

Vi har under de senaste veckorna även haft workshops med digitala utställningar som huvudämne. Bland dessa utställningar har jag valt ut mina två personliga favoriter. Båda går att se gratis på Google Arts & Culture.

Schiaparelli and Surrealism

En av vad jag vågar påstå de mest spännande och vackraste designs som någonsin gjorts är av Elsa Schiaparelli. En surrealistisk kreatör som under första halvan av 1900-talet tillverkade intrikata plagg, bland annat i samarbete med den välkända surrealistiska konstnären Salvador Dalí.



Balenciaga - Master Craftsman

Sist men inte minst - ja kanske till och med störst, har vi skapelser av Christóbal Balenciaga. Här får vi ta del av Balenciaga som hantverkare och får på nära håll, om än digitalt, se och läsa om hur Christóbal med inspiration av sitt spanska arv skapade inte bara otroligt vackra kreaturer, utan också designhistoria.



Kärleksbrev^{ett} till filmer



Filmer har en sådan speciell plats i mitt hjärta, det har alltid varit så. Att för en stund kunna drömma sig iväg och leva sig in i en berättelse. Försvinna in & gömma sig i djupet av den kreativa produktion som svävar på skärmen framför en. Även om filmer är dramatiserade och inte en representation av verkligheten så blir jag uppslukad & berörd av tanken att det är verkliga människor som har gjort filmen till liv. Det är någons tanke, någons ord & någons talang som har bidragit till den kulturella dyrgrisen som filmen besitter.



Redan i begynnelsen av tid ägnade människor sig åt att uttrycka sig själva & att kommunicera det uttrycket ut i universum; detta genom konst, poesi eller annan kultur. Mänskligheten har alltid haft en dragningskraft till skapande och att hitta de meningar med livet som inte alltid står i klartext. Att hitta något annat som tär & spränger när knoppar brister verkar vara en viktig del av en individs identitet och har en betydande roll i samhället.

Film är ett kraftfullt kreativt verktyg för att göra exakt det; gestalta det som känns utan att skriva det i klartext. Allt från karaktärernas samspel, blickar och kroppsspråk till miljön, musiken & kameravinklarna gör de filmiska berättelserna till konstverk som kan åskådas ur många olika synvinklar. Samtidigt befinner sig dessa levande konstverken i en symbios med mode, där mode & kläder ytterligare skildrar karaktärer & sätter stämningen till filmerna. Filmer kan även agera trendskapande och fungera som en plattform att visa upp mode på ett sätt som är väldigt kopplat till identiteten hos karaktärerna. Modet blir på ett sätt personligare än när man ser det på modevisningar eller i reklam.

Kanske är det inte alla som känner sig så berörda av filmer & alla de kreativa delarna som skapar konstverket. Men även för den mest oberörda människan så kan man inte sticka under stolen med att filmer har en betydande roll i samhällets kultur & media. För mig är inspirationen som infinner sig efter att ha sett en riktigt bra film nästan magisk, och jag hoppas att alla någon gång får känna detsamma.

♥ med all min kärlek
Kerem Josefina Biedle

Den årliga filmfestivalen i Venedig gick av stapeln i början av september. Filmfestivalen är den äldsta i världen och dess långa historia har gjort festivalen till en av världens mest prestigefyllda tillsammans med Cannes och Berlin. Trots festivalens finkulturella prägel har tillställningen på senare tid blivit en slags mötesplats för populärkulturella ikoner, och likt andra stora evenemang väcker gästlistan nästan mer uppmärksamhet i media än tillställningen i sig. Mer fokus har också riktats mot röda mattan, där filmaktuella kändisarna visar upp sig i kreaturer från modeskapare världen över. Jag har därför listat några av mina favorit-outfits från festivalen.

VENICE FILMFESTIVAL 2022

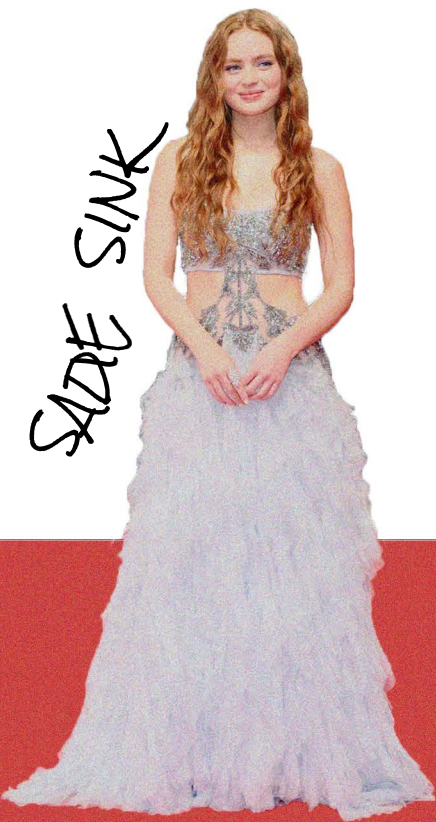
Av Siri Lindvall

De flesta känner igen Sink från serien Stranger Things där hon spelar en av huvudkaraktärerna. Just nu är hon filmaktuell i The Whale, och det var på premiären för filmen som hon visade upp sig i denna ungdomliga klänning från Alexander McQueen.

Näst på tur är Florence Pugh, iklädd en dramatisk klänning från Valentinos Haute Couture kollektion. Pugh spelar tillsammans med Harry Styles huvudrollen i Don't Worry Darling, som har premiär i slutet av september. Många har utsett Pugh till en av dem bäst klädda på festivalen, och jag kan inte annat än att hålla med.

Russell som tillsammans med Timothee Chalamet är filmaktuell i Bones and All, gjorde sin debut på evenemanget iklädd en klänning av Balenciaga. Plagget tillhör modehusets senaste Couture kollektion och presenterades i somras som en del av FW22. Det är tydligt hur Demna, Balenciagas nuvarande designer, hämtat stilinspiration från grundare Cristobal Balenciaga i utformandet av klänningen.

Tessa Thompson stod för flest av mina favorit-outfits på festivalen, och här är en av dem. Skådespelaren syns här iklädd Haute Couture från modeskaparen Elie Saab. I handen bär hon en boxformad handväska från Brandon Blackwood.



EN PROBLEMATISERAD

kärleksförklaring till modeveckorna

Av Ines Hämäläinen

Modeveckorna är för de flesta modeintresserade inte något som passerar obemärkt. Tvärtom, fylls sociala medier, tidningar och tidskrifter med det senaste - direkt från catwalken. Och vare sig det handlar om att genom kollektionerna finna inspiration, öka den egna förståelsen för branschen och dess utveckling eller bara beundra den kulturella sammankomsten där det nyaste modet står i centrum, **landar jag alltid i en fascination för kulturarvet modeveckorna i själva verket utgör.**

De två huvudsakliga säsongerna fall/winter och spring/summer, blir för mig något av en påminnelse om att mode fortfarande presenteras genom ett ursprungligt upplägg. **Det i sin tur talar för att mode till sin fundamentala karaktär, kan existera oberoende av det hysteriska tempo som konsumtionshetsen idag banat vägen för.** På modeveckorna visas årstidsenliga plagg upp och värdet läggs i det konstnärligt framstående delarna, för en gångs skull utan att hamna i skuggan av den annars så närvarande uppmaningen till att konsumera alla nyheter. Att modeveckorna som rit finns kvar som grundpelare för säsongsenligt mode, två gånger om året, känns lovande på ett symboliskt sätt. Kanske vågar jag till och med hoppas på att microseasons, som jag ändå vill tro att av de flesta betraktas som passé redan i dagens läge, i framtiden kommer vara ett minne blott. Kanske kommer fenomenet åtminstone blickas tillbaka på och betraktas som en tidsera, i och för sig präglad av ignorans och ovärdiga resonemang kring konsumtion - **men likväl, en definitiv del av mode i historien.**



Att mode inte i grunden är ett obevekligt sammanhang, går att se i modeveckorna då normer, trender och inslag av ideologier sorteras om, utvecklas, omdefinieras, tillskrivs och elimineras. Och det är väl minst lika spännande, om inte mer, som att betrakta det materiella. De väsentliga initiativen till förändring, ofta vägande inom hållbarhet och jämlikhet i branschen är lika närvarande som själva modet. **Det innovativa ges ett rum och ett sätt att uttryckas,** och i modeveckans sammanhang faller det sig lika naturligt för utvecklingen att ta plats som för de nya kollektionerna att visas upp. I bästa fall vill jag tro att inte bara det nya modet ska presenteras, utan att även det nya inom mode ska utgöra en central komponent i modeveckornas syfte

Jag hyllar därför förändringar som CPHFW:s förbud av päls, eller företaget Styles modevisning bestående av endast second hand kläder i ett samarbete med Sellpy under Stockholm Fashion Week. Jag hyllar det, inte grundat i en naivitet om att enstaka, uppmärksammade initiativ skrubbar rent den svartmålade sidan av modebranschen, utan för att jag helt enkelt inte vill, inte förmår mig att se på det ur "**bara en droppe i havet**"-perspektivet. Välmedveten om att modebranschen bör omformuleras, är modeveckorna än så länge för mig en fristad. I den prioriteras utveckling och fast fashion förkastas, och de små förändringarna mot de bättre känns lite väl hoppingivande i sitt sammanhang. Och det här får mig att fundera på om **jag kanske egentligen borde hata hur mycket jag älskar modeveckorna?**

Höstens trender

Att fynda second hand

Hösten är på intåg och modet har mycket att erbjuda. För många är det en självklarhet att följa de senaste trenderna, men att konsumera nyproducerat behöver däremot inte vara det. Här kommer därför fem av de hetaste trenderna för AW22 som går att fynda secondhand. På så sätt kan du göra något gott för både plånboken och miljön, samtidigt som du hänger med i trenderna.

Av Tilde Malm



Maxilängd

Maxilängden gör comeback och har blivit en av höstens stora trender. Långa kjolar och klänningar har synts frekvent på catwalken och har stylats på alla möjliga vis. Släng på dig ett vitt ribbstickat linne och en bomberjacka över och du har inte bara fått med tre av höstens trender i en outfit, utan även skapat en häftig siluett. På andrahandsmarknaden kan du fynda unika kjolar och klänningar som ger din outfit det där lilla extra. Pssst... bär gärna kjolen lågmiddat, ytterligare en av höstens trender.

Armgodis

Stora armband eller en kombination av flera små? Oavsett vad, mums säger vi! Ju större desto bättre är mottot och vi älskar det. Smycken är något som det finns gott av på andrahandsmarknaden och här har du verkligen chansen att hitta något unikt.



Acne Studios



Etro



Philosophy di Lorenzo Serafini

Poweraxlar

Fram med axelvaddarna!!! Oversized kavajer har varit populära länge och är här för att stanna. Second hand marknaden svämmar över av kavajer, kappor och jackor med markerade axlar. Tips: leta dig till avdelningen för män. Här hittar du de allra bästa kavajerna!

Denim & lågmidjat

00-talet ringde och vi svarade! Lågmidjade jeans är back to stay. Eller? Oavsett vad du tycker om trenden så är utbudet av jeans stort på andrahandsmarknaden. Hittar du inga jeans med låg skärning, köp ett par i större storlek och låt dem vara avslappnat nedhasade på höften.

GivENCHY



The Ragged Priest

Hailey Bieber



Läder

Läder är ett givet material i garderoben i höst. Skinnjackor, skinnkavajer och läderkappor är ett nyckelplagg och går som bekant att bära med det allra mesta. Satsa på en jacka i en kortare oversized modell eller en längre kappa. Att fynda en skinnjacka second hand är enkelt och de har ofta en alldeles egen karaktär som gör att den sticker ut i mängden.



Sandra Sheeb



Chloé

Carmela Morrone

Victoria Beckham

HÖSTENS
TRENDER



Hunter S. Thompson,
Christiane Amanpour,
Lennart Ekdahl och Alan
Ruangrad. Vad har dessa
grävande journalistprofiler
gemensamt? Ingenting.
Det här är....

AlanTestar

Förutom att vara en student som pluggar termin 3 på Modevetenskapsprogrammet, är Alan Ruangrad en idiot som drömmer om att skriva fria, subjektiva, meningslösa artiklar om mode, kläder, kultur osv. AlanTestar kommer alltså att fungera som starten på denna förhoppningsvis långa resa. Meningen med AlanTestar är att texterna ska vara kul och inte för seriösa - texter om jordens undergång kommer ni att få av mina underbara kollegor på moderådet istället.

Syftet med AlanTestar är helt enkelt att testa allt under solen, så att ni slipper göra det. Det kan vara allt från modetrender till studentlivet. En stor vikt kommer att läggas på det faktum att NI är de som bestämmer det jag testar - av en modevetare, för modevetare helt enkelt. Månadsbrevet kommer att fungera som platsen för mina tankar och åsikter gällande det testade temat. För själva resultatet måste jag nu, tyvärr, plugga den nya instagramen @alan.testar - där jag kommer att hålla er spontant uppdaterade kring allt som testas. Det kommer såklart även finnas incitament för er läsare att skicka in förslag på saker som ska testas, därför kommer jag att bjuda på en valfri dryck på Campus Coffeeshop från min egna ficka. Ja, ni läste rätt, jag kommer själv att månadsvis

punga upp lånade CSN-pengar till månadens bästa förslag! Och vi vet alla att priserna där inte är de vänligaste för oss studenter.

Under september har jag dock inte testat något alls, mest pga att jag vill att läsarna styr vad som testas - Alan är helt enkelt en man av folket, eller kanske snarare av pretentiösa modestudenter. För att få bollen i rullning kommer jag, under oktober, testa att "moodboarda". Ja, moodboarda - nu ett verb. Varför? Så att planeten (Campus Helsingborg) dagligen kan få ta del av min otroliga smak. Tänk @hidden.ny eller @cold_archive snarare än en tavla med urklipp på Zara- eller H&M-kontoret som försöker att brainstorma vilken stackars indiedesigner de ska stjäla kläder av. Hänger ni med? Förmodligen inte. Alla som läser detta har alltså som uppgift att komma på något som ska testas under november. Vill ni att jag testa att bära ett speciellt plagg under en hel månad? Ska jag testa luncherna eller klubbarna på nationerna? Ska jag försöka att lurka mig in på en modeshow? The world is your oyster!

PS. Följ @alan.testar på Instagram eller dö, ert val - jag vet vad jag hade gjort.

TACK FÖR OSS

Ni hittar oss på

Instagram [modevetenskap_lu](#)

Facebook [Modevetenskapliga Studierådet](#)

LinkedIn [Modevetenskapliga Studierådet](#)

Mail studentradmov@gmail.com