

OKTOBER

MODEVETENSKAP 10 ÅR!



ISSUE 2

Ord från ordförande

Hejsan kära läsare!

Tänk, nu kommer oktobers nummer av månadsbrevet från Modevetenskapliga Studierådet det är ju helt otroligt vad fort det går. Denna månaden har det varit fullt upp med förberedelser inför det modevetenskapliga programmets 10-årsjubileum som nyss gått av stapeln vilket var något alldeles otroligt att få fira. En punkt i utställningen som hörde jubiléet till var att besökare fick själva bidra med sina tankar kring frågan "vad är mode för dig?". Just därför har det fallit sig naturligt att jag själv funderat mycket på denna fråga under de senaste veckorna som passerat. Eller ja, kanske snarare kläders betydelse för mig. För mig betyder nämligen kläder så otroligt mycket. Kläder är ett uttryckssätt som är otroligt viktigt och kreativt för min identitet och min relation till min garderob, men också för min relation till musiken. Det finns flera exempel på klädesplagg som nästan kan ge mig gåshud av bara tanken. Ta exempelvis Freddie Mercurys gula lackjacka eller Stevie Nicks ikoniska skira boho-sjalar. Rysningar när jag ser dem - säger jag bara. Det är nog därför som jag sökt mig till modets magiska värld. För hur plagg i olika kontexter kan betyda helt olika saker - och ibland betyda så himla mycket.

I månadens nummer får vi ta del av modeperspektiv från riktigt intressanta vinklar. Hanna Billerstam skriver om "Dirt Femme" -stilen, Josefin Bridle ger oss en inblick i programmets senaste kurs med allt vad den innebär, Siri Lindvall ger oss månadens tre korta att läsa, lyssna och titta på och sist men inte minst har vi AlanTestar konst.

Njut av november nu och ha det riktigt mysigt så ser vi fram emot att ge er kommande månadens nummer med riktigt härligt innehåll!

Jenny Ingelsbom

CONTENT

- 1 Hur du bemästrar "Dirt Femme" stilen**
Av Hanna Billestam
- 2 Tre korta**
Av Siri Lindvall
- 3 AlanTestar 2: Konst**
Av Alan Ruangrad
- 4 En inblick i MODA 35**
Av Josefin Bridle
- 5 Magasin asterisk**
Av Alva Nyblom och Filippa Trajkovski

Utgivare

Modevetenskapliga studierådet

Chefredaktör

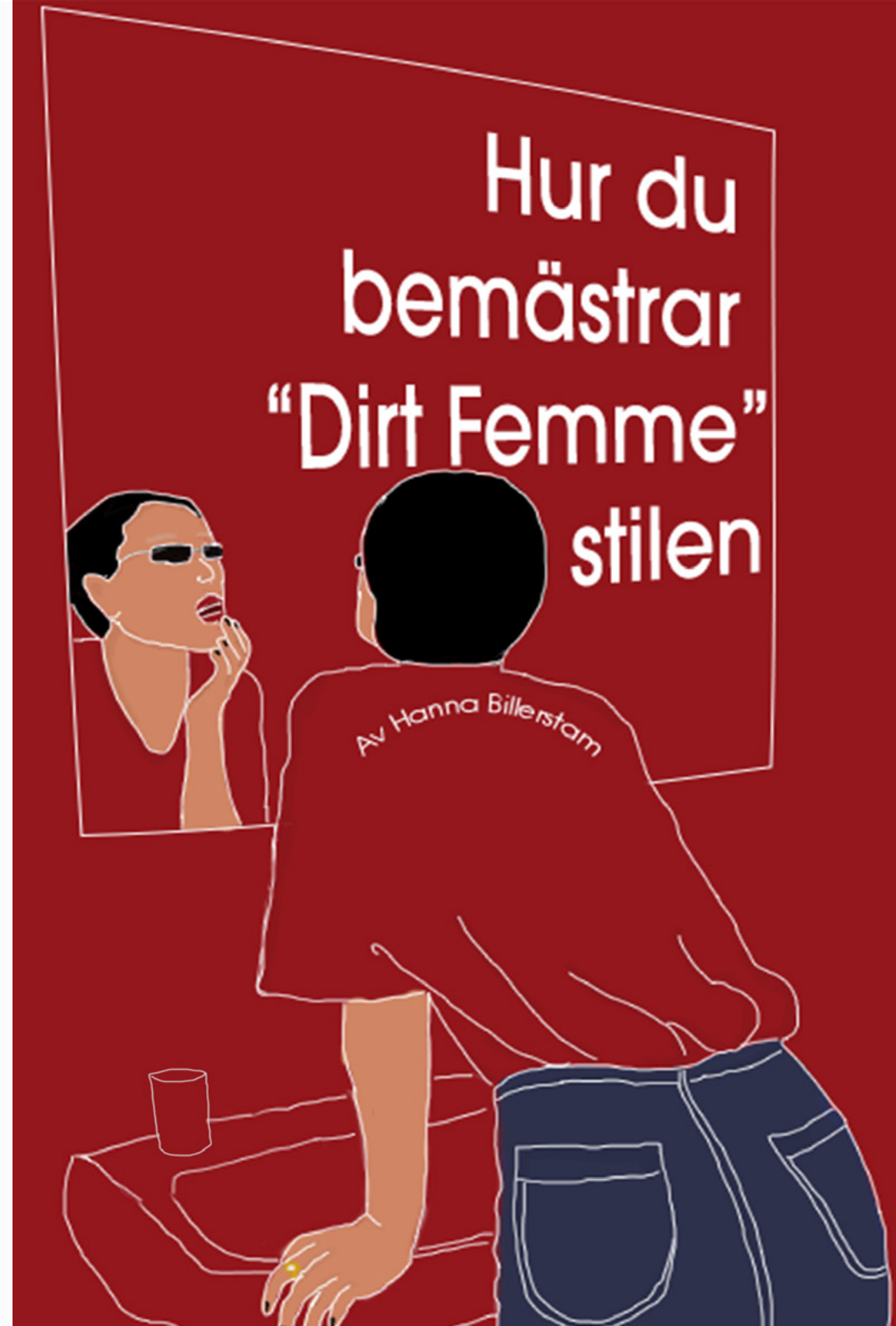
Siri Lindvall

Art director

Tilde Malm & Kristina Elveos Kjelstrup

Månadsbrevet från det modevetenskapliga studierådet är en samling fristående texter av studenter vid det Modevetenskapliga programmet vid Lunds Universitet. Vi är otroligt stolta och glada över att kunna samla studenters tankar och åsikter i ett och samma utskick, och hoppas kunna inspirera och presentera lite av den kunskap utbildningen som Lunds Universitet ger oss. Med det sagt är alla åsikter och rekommendationer som framförs skribenternas egna och på inget sätt kopplade till det Modevetenskapliga programmet vid Lunds universitet.

För frågor vänligen kontakta ordförande Jenny Ingelsten på studieradmov@gmail.com



När man läser om historia, mer specifikt modehistoria, lär man sig att historien kan delas upp i olika epoker.

Vi lär oss att urskilja dessa epoker från varandra genom att analysera siluetter, färgval på klänningar och frisyrier i målningar, tidskrifter och reklam. Mannen har genom historien haft möjligheten att utforska olika tankesätt, ideologier och breddat bilden av vad en människa kan och får vara. Han har (vid lämplig klasstillhörighet och social status) fått utforska intressen och tankar i det offentliga rummet. Experimenterat, "hittat sig själv" och gjort revolution mot det som inte passat honom.

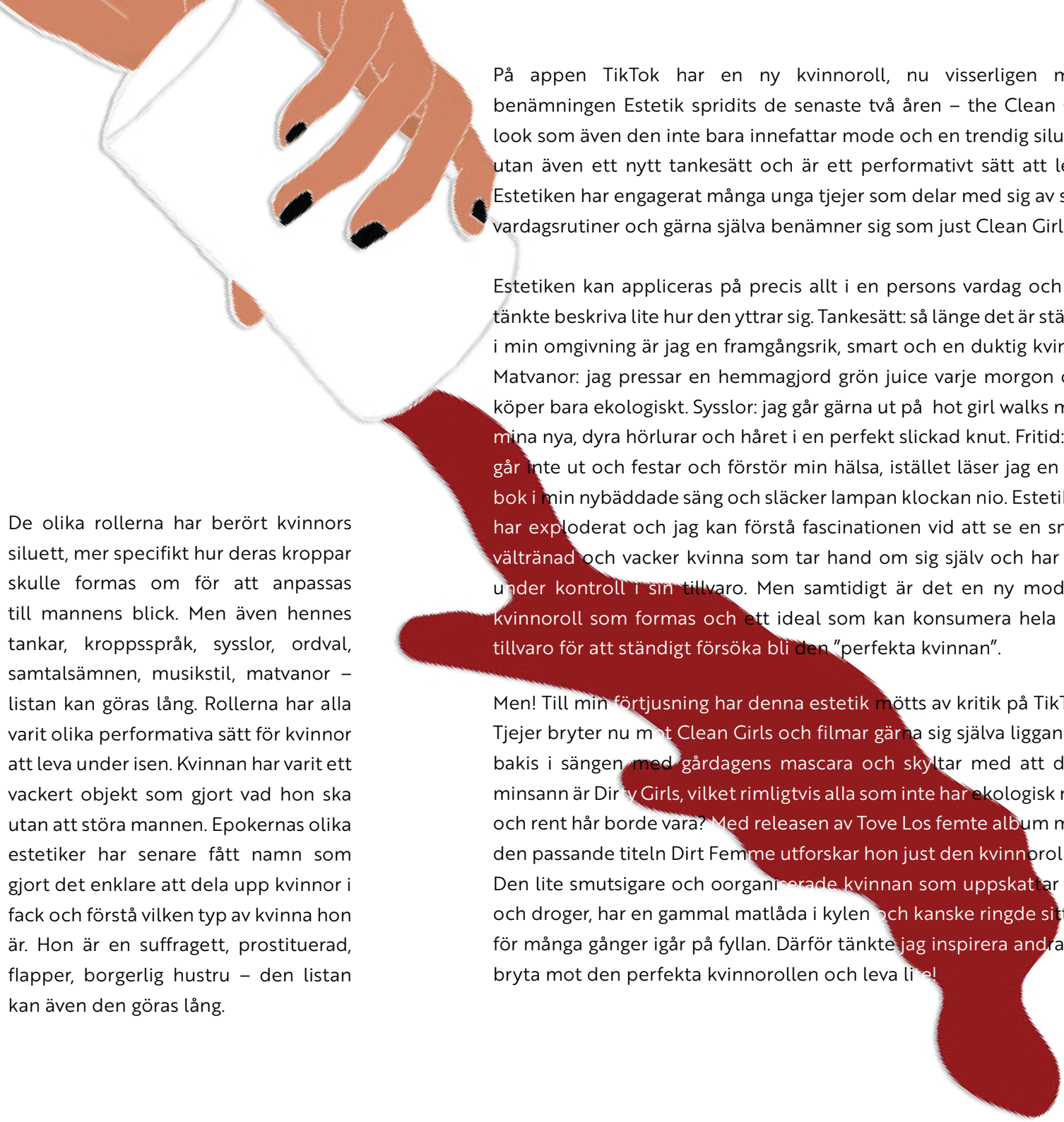
Det som skiljer kvinnan från mannen genom historien är att varje tidsepok har medfört ett nytt ideal för hur den perfekta kvinnan ska vara. Skönhetsideal har alltid funnits och kommer fortsätta att finnas så länge det finns en makt i skönheten. Men det är inte den typ av ideal jag menar. Dessa andra ideal har gått ner på djupet om vad en kvinna är och bör vara under olika epoker, och har noggrant formats fram av tidens kvinnosyn för att skapa en roll som kvinnor ansetts spela.

De olika rollerna har berört kvinnors siluett, mer specifikt hur deras kroppar skulle formas om för att anpassas till mannens blick. Men även hennes tankar, kroppsspråk, sysslor, ordval, samtalsämnen, musikstil, matvanor – listan kan göras lång. Rollerna har alla varit olika performativa sätt för kvinnor att leva under isen. Kvinnan har varit ett vackert objekt som gjort vad hon ska utan att störa mannen. Epokenas olika estetiker har senare fått namn som gjort det enklare att dela upp kvinnor i fack och förstå vilken typ av kvinna hon är. Hon är en suffragett, prostituerad, flapper, borgerlig hustru – den listan kan även den göras lång.

På appen TikTok har en ny kvinnoroll, nu visserligen med benämningen Estetik spridits de senaste två åren – the Clean Girl look som även den inte bara innefattar mode och en trendig siluett, utan även ett nytt tankesätt och är ett performativt sätt att leva. Estetiken har engagerat många unga tjejer som delar med sig av sina vardagsrutiner och gärna själva benämner sig som just Clean Girls.

Estetiken kan appliceras på precis allt i en persons vardag och jag tänkte beskriva lite hur den yttrar sig. Tankesätt: så länge det är städat i min omgivning är jag en framgångsrik, smart och en duktig kvinna. Matvanor: jag pressar en hemmagjord grön juice varje morgon och köper bara ekologiskt. Sysslor: jag går gärna ut på hot girl walks med mina nya, dyra hörlurar och håret i en perfekt slickad knut. Fritid: jag går inte ut och festar och förstör min hälsa, istället läser jag en bra bok i min nybäddade säng och släcker lampan klockan nio. Estetiken har exploderat och jag kan förstå fascinationen vid att se en smal, vältränad och vacker kvinna som tar hand om sig själv och har allt under kontroll i sin tillvaro. Men samtidigt är det en ny modern kvinnoroll som formas och ett ideal som kan konsumera hela ens tillvaro för att ständigt försöka bli den "perfekta kvinnan".

Men! Till min förtjusning har denna estetik mötts av kritik på TikTok. Tjejer bryter nu mot Clean Girls och filmar gärna sig själva liggandes bakis i sängen med gårdagens mascara och skyltar med att dom minsann är Dirty Girls, vilket rimligtvis alla som inte har ekologisk mat och rent hår borde vara? Med releasen av Tove Los femte album med den passande titeln Dirt Femme utforskar hon just den kvinnorollen. Den lite smutsigare och oorganiserade kvinnan som uppskattar sex och droger, har en gammal matlåda i kylan och kanske ringde sitt ex för många gånger igår på fyllan. Därför tänkte jag inspirera andra att bryta mot den perfekta kvinnorollen och leva lite!



Och för att inspirera andra att bryta mot den Tänkte jag nu berätta hur man bemästrar looken av en riktig Dirty Girl!

Håret kan vara i vilken färg som helst, så länge det är rufsigt och har lite volym. Ett tips är att ta lite saltvatten i det efter man duschat och sova med en lös fläta. En bra skyddande frisyra som också skapar vågor utan att använda något värmeverktyg. Och skit i att klippa det! Frisörbesök är dyrt och CSN bidraget ska läggas på bättre saker (exempelvis energidryck eller en ny svart kajal?). Dessutom har lite slitna toppar aldrig dödat någon. Smink ska vara kul! Det är ett sätt att uttrycka sig och man ska känna sig fin. Skippa foundation och använd i stället bara concealer på de områden som behöver lite täckning.

Det låter huden andas och går fortare på morgonen. Krämbronzer och rouge håller huden återfuktad samtidigt som det ger färg till höstdeppiga kinder. Jag kan uppskatta lite svart kajal och glitter på ögonlocket men det är valfritt. Stilmässigt är det väldigt fritt. Klä dig i det du är bekväm och känner dig fin i. Men handla gärna second hand och kom ihåg att det inte finns något sexigare än en outfit repeater.

Eftersom jag inte vill introducera någon ny typ av kvinnoroll finns här inga stränga regler. Men kort och gott – lev inte performativt utan lev på riktigt. Gör revolt om du känner för det och gör en grön juice om du känner för det.

Men bli aldrig slav för en estetik eller jakten på att bli den perfekta kvinnan-för hon finns *inte*.

Hon är relikten av en gammal kvinnosyn när kvinnan inte hade så stor valmöjlighet när det kom till att välja vem och hur hon ville vara.

A photograph of two women standing outdoors in front of a multi-story apartment building. The woman on the left has dark hair and is wearing a white lace top and dark pants. The woman on the right has blonde hair and is wearing a white t-shirt and dark pants. The image has a warm, orange-toned overlay.

**Kommer snart:
Ett magasin om allt
livsviktigt onödigt.**

Av Filippa Trajkovski & Alva Nyblom

Prenumerera på Magasin Asterisk HÄR
Magasin Asterisk Instagram

MA
GA
SIN*

TRE KORTA

av Siri Lindvall

Att läsa...

I mitten av denna månad släpptes en ny granskning om Shein, det största fast-fashion företaget i världen. I granskningen, som går under namnet "Untold: Inside the Shein Machine", har man via hemlig kameraövervakning i företagets fabriker avslöjat ny information om företagets hemska arbetsförhållanden. Förhoppningsvis kan granskningen hjälpa till att lyfta modebranschens problematiska sidor och leda fler till att ifrågasätta vår trendkänsliga konsumtionskultur.

Läs mer [HÄR](#)

Att lyssna på...

September har passerat och därmed också modeveckorna. The Business of Fashion Podcast har släppt ett avsnitt där höjdpunkter från modeveckorna i Milano och Paris diskuteras. Perfekt för den som vill hålla sig uppdaterad i det myller som går under namnet modebranschen.

Lyssna [HÄR](#)

Att titta på...

Victoria's Secret gick från ett kulturellt fenomen till något som nu bara känns som en feberdröm. Dokumentären "Victoria's Secret: Angels and Demons" är just nu högst upp på min watchlist, och för att ha någon att diskutera dokumentären med så får ni mer än gärna titta på den också.



HELLO?

STOP
TALKING!

I'M READING
ALANTESTAR



Pheewwww nu vet jag hur Bianca Ingrosso mår efter en månads content - minus bankkontot, kändisskapet och äggröran.

Daglig uppladdning i en månad (kan ha missat några dagar men ignorera det). Vi gjorde det. Jag och Google-bilder mot världen. Förhoppningsvis har min OTROLIGA smak förgyllt ert feed under oktober. Allt från stjärnkocken Anthony Bourdain (R.I.P king) till min barndoms-crush Lucy Liu (dm:a mig om du läser detta). Oktober fungerade alltså som en inblick i min otroligt goda smak genom bilder som jag samlat på mig under åren på the world wide web. Förhoppningsvis har ni nu fått en idé av vad jag tycker om i film-, konst-, mode- och musikkväg. I all ärlighet var detta inte det minsta lilla jobbigt, min månad bestod helt enkelt av att lägga upp bilder skapade av andra. Just skapande är något som jag verkligen ville lägga fokus på - vilket leder mig till novembers AlanTestar: Konst!

Ja! Alan ska testa konst. Detta är inte endast limiterat till själva skapandet - men även allt som innefattar konstens anda. Fy fan va corny, men ja, allt. Under november kommer jag även att gå på så många utställningar, vernissage och workshops som möjligt i hopp om att hitta inspiration

för det som kommer att vara mitt pièce de résistance - ett avslutande konstverk. Detta verk kommer förmodligen vara i mixed media - då jag inte kan ett skvatt om konst och det känns som en billig utväg. Med billig menar jag det både bildligt och bokstavligt talat - är ju trots allt fortfarande student.

Det ska bli intressant att se hur jag kommer att lösa detta, då jag inte ens äger en pensel, men vi löser detta tillsammans! Se detta som ett rop på hjälp, då jag behöver det. Tar mer än gärna emot era konstnärsmaterial, i gengäld implementar jag er i detta framtida konstverk. Ni läste rätt, som tack blir ni del av konsthistoria - enligt mig ett litet pris att betala, you're welcome. Under novembers gång kommer jag att dokumentera mina eskapader till de olika tillställningarna som jag kommer ta del av, mer content åt folket helt enkelt. Så återigen, glöm inte att följa @alan.testar på Instagram!

ALANTESTAR
KONST

Av Alan Ruangrad

En inblick i MODA 35



I slutet av September påbörjade vi som går i termin tre kursen "MODA 35" vilket är en fördjupningskurs i modevetenskaplig teori och metod. Som många av våra kurser lämnar föreläsningarna en berikad med nya synvinklar, nya sätt att se på saker och en vilja att ifrågasätta precis allt. Ibland så undrar man varför man tidigare sett så enkelt på saker och ting; komplexiteten i allt understryks. Man blir nästan lite tokig ibland när man inte själv vet var ens tankar snurrar. Men man känner sig också upplyst och vill skrika till hela världen det man just kommit till insikt om. Jag tänkte därför ge en liten inblick i några olika teman som vi har haft under denna kursen, så att ni också kan börja att fundera...

Lyx

Kanske ett bekant ord för många av er, man slänger ur sig att man ska "lyxa till det lite" eller när man beskriver något extravagant. Men fundera nu på riktigt: vad är lyx? Alltså, finns det någon definition? Vad utgörs egentligen lyx av? Oj, oj, oj. Helt plötsligt blev begreppet ganska flummigt. Är det lyx när man köper något väldigt dyrt? Eller är det bara drömmen om att köpa något dyrt som faktiskt är lyxen i sig? För när man väl har det dyra, slutar det inte då vara lyxigt? Diskussionerna i klassen gick fram och tillbaka med många olika exempel och synvinklar och någonstans kom vi nog fram till att lyx är något utöver det vanliga. Något nytt som händer, något som inte brukar hända. Kanske en sovmorgon mitt i veckan? Eller tid till sina hobbies? Men å andra sidan; måste det verkligen vara så? Finns det ingen lyx som är konstant i så fall?

Etnografi

Okej, kanske inte precis allt i vår utbildning är lika tvetydigt som begreppet lyx. Vi lär oss också om mer konkreta, i detta fallet, metoder för modevetenskap som

etnografi. Vi har lärt oss om hur intervjuer kan vara ett enastående verktyg för att göra kulturella analyser. Om jag underskattade intervjuers vikt för modevetenskap i början av kursen så gör jag det inte nu. Att kunna få en inblick i någon annans tankar om mode och kultur är guld värt och så intressant, särskilt eftersom det är saker som jag själv går runt och tänker på väldigt mycket. Och sen till det roliga; att analysera det som sagts. Att läsa mellan raderna och grota ned sig i vad informanten faktiskt menar, för att sedan kunna säga något om människor och kultur. Så kul om du frågar mig!

God smak

Här har vi ännu en funderare: vad är god smak? Detta är något som jag, tack vare föreläsningarna på denna kursen, har funderat och funderat på. Vad är egentligen god smak, när man tänker efter? Är det särskilda plagg eller outfits? Eller är det snarare en vibe eller estetik? Jag blir galen av alla möjliga svar. Men samtidigt lite pirrig av tanken att det kanske inte finns ett svar. Shit vad spännande!

Tack för oss!

Ni hittar oss på



Modevetenskapliga Studierådet



Modevetenskap_lu



Modevetenskapliga Studierådet



Studentradmov@gmail.com