

MODEVETENSKAP

Vid Lunds Universitet

HÄLSNING FRÅN STUDIERÅDET

Modevetare, nu börjar April månad och vårvädret har redan börjat sprida sig i Skåne. Påsken vilar runt hörnet, och vi hoppas att det innebär lite ledigt med nära och kära. Vad händer på det modevetenskapliga programmet då? Både studerande på termin två och fyra åker på studiebesök till Stockholm i början på månaden, vilket ska bli väldigt spännande! I Stockholm ska vi bland annat besöka Artipelag och få en guidad tur av utställningen Margiela: åren med Hermès. Vi ska även besöka Beckmans designhögskola, Tiger of Sweden, Nationalmuseum, Spoil Concept, Modin Communication och Sidenväveriet, kul tycker vi! Vi håller även på att planera för lite gemensamma tillställningar i Helsingborg, bland annat en sväng till torsdagspuben, för att få umgås lite mer med varandra. Vi vill även passa på att säga grattis till termin fyra, som har fått stipendium till den planerade studieresan till Milano i Maj! Avslutningsvis önskar vi er ett härligt April och en glad påsk! □

AKTUELLT

Just nu pågår *Warhol 1968* på Moderna Museet i Malmö. 1968 var ett politiskt laddat år för både Sverige och resten av världen, men det var även ett dramatiskt år för konstnären Andy Warhol. Det var året då han, efter sin första museiutställning i Europa utsattes för ett mordförsök, vilket gav sig uttryck i hans konstnärskap som då blev mer kommersiellt beräknande. Utgångspunkten på utställningen är hur dessa händelser kom att förändra Warhols konstnärskap. Utställningen sträcker sig fram till den 8e september 2019.



Andy Warhol, 1968 Foto: Lasse Olsson/Pressens bild

EN INBLICK I BRANSCHEN MED JULIA LUNDBERG



Foto: Privat

Den här månaden har vi intervjuat Julia Lundberg som tog sin kandidatexamen i Modevetenskap för mindre än ett år sedan. Idag jobbar Julia som Social Media Manager på Mapiful i Stockholm, ett företag där produkten är en blandning av tech och inredningsdesign och gör det möjligt för kunden att designa en poster av vilken plats i världen som helst.

Vi frågade Julia vad hennes roll innefattar samt hur en typisk arbetsdag kan se ut.

- Jag har ansvar över vilken typ av content/kommunikation som ska postas på Mapiful's sociala kanaler för att marknadsföra Mapiful's posters, framförallt på Instagram. Men även planering av kampanjer och att sätta upp samarbeten med svenska influencers och andra företag. Mina dagar kan se väldigt olika ut, jag gör allt från att ha möten med influencer-agenturer, brainstormar inför kommande kampanjer till att knäpa ihop Instagram stories och planera vilken strategi som ska användas på Mapiful's instagramkonto för att öka engagemang bland följarna och skapa ett Community.

Eftersom Julia idag arbetar mycket med marknadsföring tycker hon att kurserna inom kommunikationsstrategier, visuell analys och projektledning är de som hon har mest användning av i sin yrkesroll idag. Programmets femte termin är valbar och då var Julia en av de som blev antagna till utlandsstudier, där hon läste kurser vid Fashion, Culture & Management, Università di Bologna i Italien.

- Dels att plugga på ett annat språk och få en bild av hur mode lärs ut i andra länder var så intressant. Dessa kurser var även mer "kommersiella", vilket jag tycker var ett bra komplement till modevetenskapens mer historiska och filosofiska kurser. Om du är det minsta sugen på en utlandstermin så säger jag bara "ÅK!".

När hon kom tillbaka från utlandsterminen i Italien fortsatte äventyret under praktikkursen som pågår under programmets sista termin, den spenderade hon på Patrikssons Communication och deras showroom i Stockholm.

- Det gav en superbra inblick i den svenska modevärlden och var väldigt lärorikt även om det var ett slitsamt jobb. Jag valde även att förlänga praktiken så att den pågick från januari till mars istället för de fyra veckor som programmet erbjuder, framför allt för att få mer erfarenhet. Något jag kan tipsa om att göra, även om det innebär dubbelt med skolan ett tag.

Vilket är ditt bästa tips till en modevetare som strävar efter liknande arbetsroll som din?

- Välj kurser på den valbara terminen som har med media/kommunikation att göra, försök söka praktik inom området och var uppdaterad på trender/influencers inom sociala medier. Var även beredd på att börja med praktik och "jobba dig uppåt". □