

SKA INFLUENCERS
FÅ EN PLATS VID
BORDET?

FILMTIPS...
PRISCILLA

HAPPENINGS...

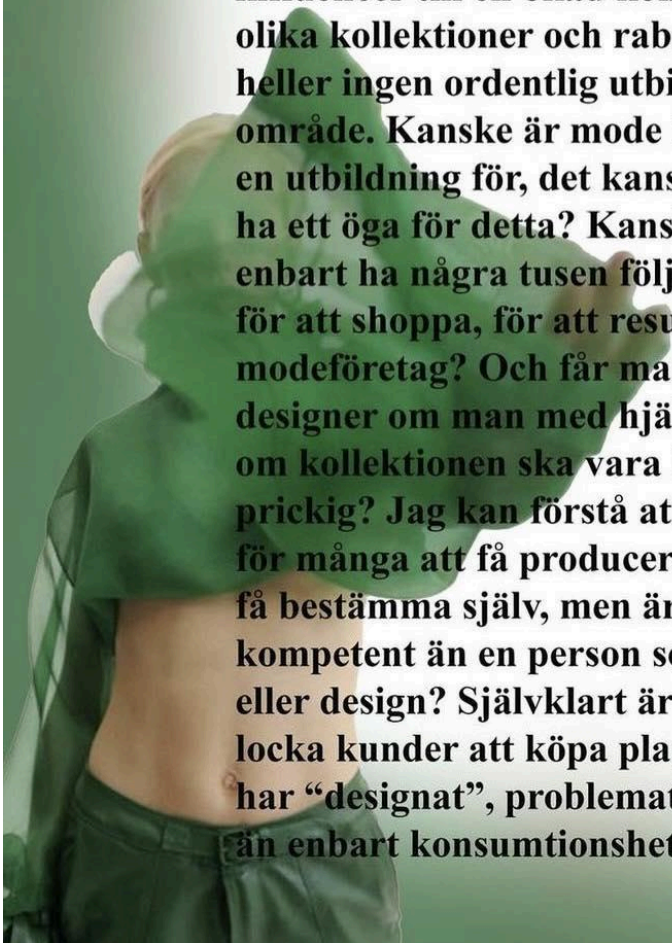
MODEBREVET

JANUARI 2024

SKA INFLUENCERS FÅ

EN PLATS VID BORDET?

Sedan några år tillbaka har allt fler influencers tagit sig in i modevärlden, i allt från att skapa miljoner kollektioner för klädföretaget NA-KD till att få skrida upp för trapporna på the MET framför blinkande kameror. Inte enbart hetsar influencer till en ökad konsumtion med dessa olika kollektioner och rabattkoder, de har heller ingen ordentlig utbildning inom detta område. Kanske är mode inget man behöver en utbildning för, det kanske hjälper med att ha ett öga för detta? Kanske behöver man enbart ha några tusen följare och ett intresse för att shoppa, för att resultera i att driva modeföretag? Och får man kalla sig för designer om man med hjälp får bestämma om kollektionen ska vara blommig eller prickig? Jag kan förstå att det är en dröm för många att få producera en kollektion och få bestämma själv, men är en influencer mer kompetent än en person som studerar mode eller design? Självklart är detta i syfte att locka kunder att köpa plagg som deras idol har "designat", problematiken är nog större än enbart konsumtionshetsen.

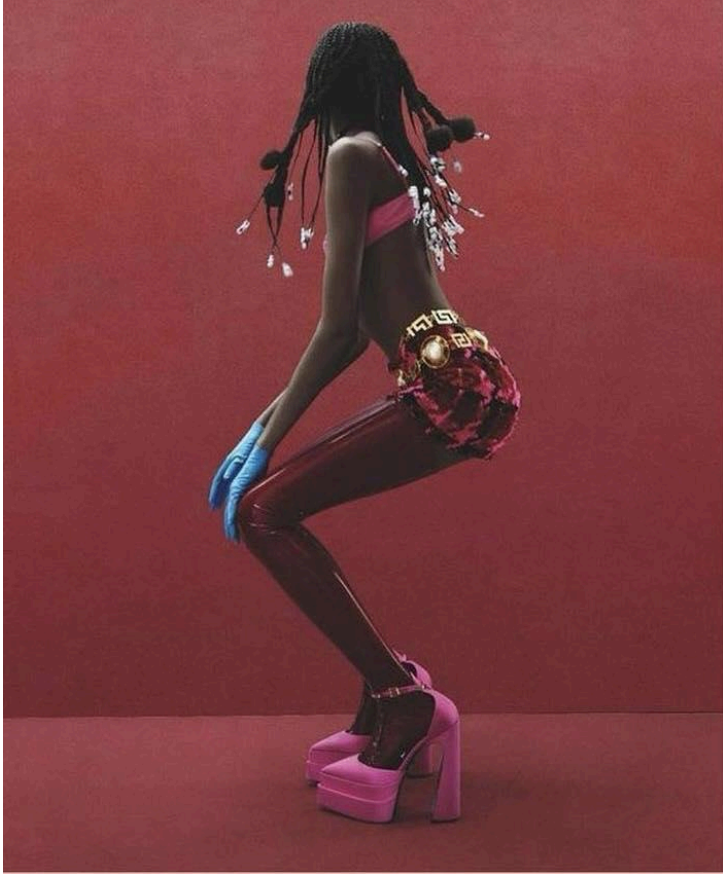


En influencer med många följare har en större publik att nå ut till än en helt vanlig student, vilket i sin tur antagligen leder till dels ökad konsumtion men även större ekonomisk vinning för både företag och influencers. I slutet av dagen är ju det enda som spelar roll att man går med vinst, cash is king. NA-KD har haft så många kollaborationer med influencers att det nu finns en snabb länk till alla dessa kollektioner i menyn på hemsidan, samtidigt som de kan hålla ned kostnaden med fabriker i Kina, billiga material, och dåliga löner för arbetarna, gör företaget allt i sin makt för att gå med sådan hög vinst som möjligt går.

Men samtidigt som arbetsmarknaden blir hårdare och jobben svårare att få, så kan man nästan påstå att de snor jobb från studenten som genuint kämpat för att dels klara studierna men också för att få ekonomin att gå runt, livet är orättvist men någonstans bör man kanske dra en gräns. Det känns som att ingen ifrågasätter influencers kunskap kring mode och modebranschen, men den frågan kanske är värd att ställa? Vem bestämde att de skulle få en plats vid bordet? Bör de ha denna plats, och vem är den som får stå utanför när de kanske tar den sista stolen?



Signe Albinsson (T2)



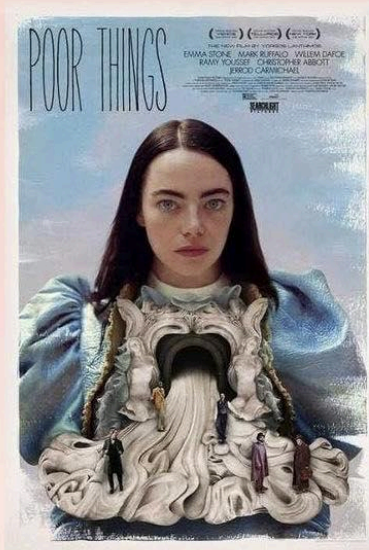
HAPPENINGS 2024

Modesittning
27/1 på Östergöta Nation

Modesittning
5/4 på Göteborgs Nation

Modebalen
11/5 på Grand Hotel Lund

Filmer att se 2024



Poor things

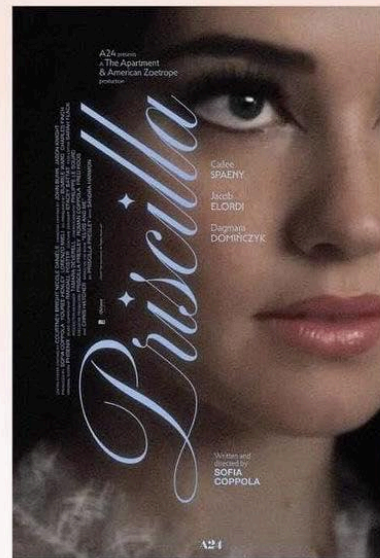
Denna film är en Frankenstein- inspirerad svart komedi med Emma Stone, Willem Dafoe och Mark Ruffalo i huvudrollerna. Filmen följer Bella Baxter som har blivit återuppväckt från de döda och vill upptäcka världen. Poor things är den senaste filmen från Yorgos Lanthimos och har svensk biopremiär den 26:e januari.

(Om denna filmen passar er så kan jag varmt rekommendera Yorgos Lanthimos andra filmer, mina favoriter är *The lobster*, *Nimic* och *The killing of a sacred deer*)

Priscilla

Denna film är baserad på Priscilla Presleys liv och specifikt hennes bok "Elvis and me". Genom Priscillas ögon berättar Sofia Coppola den osedda sidan av Priscilla och Elvis turbulenta kärlekshistoria.

Denna film hade dock premiär 2023 men om man inte redan sett den så är den värd att se. Eftersom att den redan har haft premiär så går den tyvärr inte på bio i alla städer längre, men det tar nog inte lång tid innan den finns på streaming.



Ida Eliasson (T4)